



Nota de Prensa
10/12/2009

Tras el cambio de programación, la Cadena COPE mantiene más del 80% de su audiencia.

EL GRUPO COPE SE CONSOLIDA COMO SEGUNDO GRUPO RADIOFÓNICO CON MÁS DE TRES MILLONES 400 MIL OYENTES, MEDIA ANUAL DEL EGM.

- La **Cadena COPE** es seguida por casi 1.900.000 oyentes.
- **Cadena 100** tiene el respaldo de más de 1.350.000 oyentes.

El EGM (Estudio General de Medios) pone de manifiesto que el **Grupo COPE** se consolida como segundo grupo radiofónico nacional con más de 3.400.000 oyentes diarios.

Tras el amplio cambio de programación puesto en marcha al inicio de esta temporada, la **Cadena COPE** mantiene más del 80% de su audiencia.

La transformación de la parrilla de programación de la **Cadena COPE** ha provocado un descenso de tan sólo el 19,6% de la audiencia global. El rasgo más llamativo que pone de manifiesto este dato es la fidelidad de los oyentes de **COPE**.

Es la primera vez en los últimos años que una transformación tan amplia de la parrilla de programación de una cadena de radio española acusa de forma tan moderada el descenso de audiencia que siempre se produce en este tipo de situaciones.

El estudio de otras experiencias semejantes en otras cadenas había arrojado en otras ocasiones descensos de audiencia mucho más acusados.

Según los datos que se desprenden de la media anual del EGM, la **Cadena COPE** obtiene el respaldo de 1.900.000 oyentes. Siempre según esta media anual, el programa **“La Mañana”** que dirigen y presentan **Nacho Villa**, **Ely del Valle** y **Enrique Campo**, consigue una audiencia de 1.310.000 oyentes diarios.

“La Tarde con Cristina” que dirige y presenta **Cristina López Schlichting**, consigue la fidelidad de 250.000 oyentes.

“La Linterna” que dirige y presenta Juan Pablo Colmenarejo, alcanza una audiencia de 530.000 oyentes.

“El Tirachinas” de **José Antonio Abellán**, es seguido por 350.000 oyentes lo que le consolida como el segundo programa deportivo más escuchado.

El informativo **“La Palestra”**, que dirige y presenta **Paco Ventura**, es sintonizado por 310.000 oyentes.

“Al Sur de la Semana”, el magazine de las mañanas de los sábados y domingos que dirige y presenta **Rafa Sánchez**, concentra la atención de 440.000 oyentes.

Dentro de la amplia programación religiosa de la **Cadena COPE**, **“La Linterna de la Iglesia”** que dirige y presenta **José Luis Restán**, recoge en torno suyo a 230.000 oyentes.

La **Misa dominical** congrega a 350.000 oyentes.

Respecto a la radiofórmula, **Cadena 100** obtiene, según la última oleada del EGM, 1.344.000 oyentes.

El programa **“Buenos días Javi Nieves”** obtiene el respaldo y apoyo de 750.000 oyentes.

DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN
CADENA COPE
Teléfono: 91 595 12 45
comunicacion@cope.es

DEPARTAMENTO COMUNICACION
POPULAR TV
Teléfono: 91 309 66 69
comunicacion@populartv.net