

Annex Table 18. Consumer price indices

Percentage change from previous year

	Average 1983-93	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Fourth quarter		
																		2007	2008	2009
Australia	5,6	1,9	4,6	2,6	0,3	0,9	1,5	4,5	4,4	3,0	2,8	2,3	2,7	3,5	2,3	4,1	3,1	3,0	4,0	2,9
Austria	..	2,7	1,6	1,8	1,2	0,8	0,5	2,0	2,3	1,7	1,3	2,0	2,1	1,7	2,2	3,1	2,2	3,2	2,7	1,9
Belgium	..	2,4	1,3	1,8	1,5	0,9	1,1	2,7	2,4	1,6	1,5	1,9	2,5	2,3	1,8	3,7	2,0	2,7	3,0	1,9
Canada	4,0	0,2	2,1	1,6	1,6	1,0	1,7	2,7	2,5	2,3	2,8	1,9	2,2	2,0	2,1	1,3	1,3	2,4	1,5	1,2
Czech Republic	..	10,0	9,1	8,8	8,5	10,7	2,1	3,9	4,7	1,8	0,1	2,8	1,9	2,6	3,0	6,8	2,9	5,0	6,3	2,6
Denmark	3,6	2,0	2,1	2,1	2,2	1,8	2,5	2,9	2,3	2,4	2,1	1,2	1,8	1,9	1,7	3,3	2,6	2,2	3,5	2,4
Finland	..	1,6	0,4	1,1	1,2	1,3	1,3	2,9	2,7	2,0	1,3	0,1	0,8	1,3	1,6	3,5	2,5	2,0	3,6	2,5
France	..	1,7	1,8	2,1	1,3	0,7	0,6	1,8	1,8	1,9	2,2	2,3	1,9	1,9	1,6	3,5	2,4	2,5	3,3	2,2
Germany	..	..	..	1,2	1,5	0,6	0,6	1,4	1,9	1,4	1,0	1,8	1,9	1,8	2,3	2,9	2,1	3,1	2,4	2,1
Greece	17,4	10,9	8,9	7,9	5,4	4,5	2,1	2,9	3,7	3,9	3,4	3,0	3,5	3,3	3,0	4,2	3,2	3,6	3,7	3,0
Hungary	..	18,9	28,3	23,5	18,3	14,2	10,0	9,8	9,1	5,3	4,7	6,7	3,6	3,9	8,0	6,3	3,7	7,1	5,6	3,4
Iceland <sup>1</sup>	17,6	1,6	1,7	2,3	1,8	1,7	3,2	5,1	6,4	5,2	2,1	3,2	4,0	6,7	5,1	9,8	6,0	5,2	10,7	3,5
Ireland	..	..	..	2,2	1,3	2,1	2,5	5,3	4,0	4,7	4,0	2,3	2,2	2,7	2,9	3,4	2,1	3,2	3,2	1,9
Italy	..	4,2	5,4	4,0	1,9	2,0	1,7	2,6	2,3	2,6	2,8	2,3	2,2	2,2	2,0	3,6	2,1	2,6	3,4	1,7
Japan	1,7	0,7	-0,1	0,0	1,7	0,7	-0,3	-0,5	-0,8	-0,9	-0,2	0,0	-0,6	0,2	0,1	0,9	0,4	0,5	0,6	0,5
Korea	5,2	6,3	4,5	4,9	4,4	7,5	0,8	2,3	4,1	2,7	3,6	3,6	2,8	2,2	2,5	4,0	3,2	3,4	3,8	2,8
Luxembourg	..	..	..	1,2	1,4	1,0	1,0	3,8	2,4	2,1	2,5	3,2	3,8	3,0	2,7	4,0	2,1	4,0	3,5	1,9
Mexico	49,8	7,0	35,0	34,4	20,6	15,9	16,6	9,5	6,4	5,0	4,5	4,7	4,0	3,6	4,0	4,4	3,3	3,8	4,0	3,2
Netherlands	..	2,1	1,4	1,4	1,9	1,8	2,0	2,3	5,1	3,9	2,2	1,4	1,5	1,7	1,6	2,4	3,0	1,6	2,9	2,5
New Zealand	7,2	1,7	3,8	2,3	1,2	1,3	-0,1	2,6	2,6	2,7	1,8	2,3	3,0	3,4	2,4	3,4	2,8	3,2	3,2	2,5
Norway	5,1	1,4	2,4	1,2	2,6	2,3	2,3	3,1	3,0	1,3	2,5	0,5	1,5	2,3	0,7	3,6	2,5	1,4	3,0	2,8
Poland	..	33,0	28,0	19,8	14,9	11,6	7,2	9,9	5,4	1,9	0,7	3,4	2,2	1,3	2,5	4,5	5,5	3,4	5,0	5,8
Portugal	13,0	5,0	4,0	2,9	1,9	2,2	2,2	2,8	4,4	3,7	3,3	2,5	2,1	3,0	2,4	3,0	2,2	2,7	2,9	2,0
Slovak Republic	..	13,4	9,8	5,8	6,1	6,7	10,6	12,0	7,3	3,1	8,6	7,5	2,7	4,5	2,8	4,0	3,6	3,2	3,6	3,6
Spain	6,9	4,6	4,6	3,6	1,9	1,8	2,2	3,5	2,8	3,6	3,1	3,1	3,4	3,6	2,8	4,6	3,0	4,0	4,1	2,6
Sweden	6,3	2,2	2,5	0,5	0,7	-0,3	0,5	0,9	2,4	2,2	1,9	0,4	0,5	1,4	2,2	3,2	2,8	3,1	2,8	2,3
Switzerland	3,2	0,9	1,8	0,8	0,5	0,0	0,8	1,6	1,0	0,6	0,6	0,8	1,2	1,1	0,7	2,2	1,5	1,7	1,7	1,4
Turkey	55,6	105,2	89,1	80,4	85,7	84,6	64,9	54,9	54,4	45,0	21,6	8,6	8,2	9,6	8,8	9,6	7,5	8,2	9,3	6,9
United Kingdom <sup>2</sup>	..	2,0	2,7	2,5	1,8	1,6	1,3	0,8	1,2	1,3	1,4	1,3	2,0	2,3	2,3	3,0	2,5	2,1	3,3	2,1
United States <sup>3</sup>	3,8	2,6	2,8	2,9	2,3	1,5	2,2	3,4	2,8	1,6	2,3	2,7	3,4	3,2	2,9	3,9	2,2	4,0	3,3	1,8
Euro area	..	3,2	3,0	2,3	1,7	1,2	1,1	2,1	2,4	2,3	2,1	2,2	2,2	2,2	2,1	3,4	2,4	2,9	3,1	2,1

Note: Consumer price index. For the euro area countries, the euro area aggregate and the United Kingdom: harmonised index of consumer prices (HICP).

1. Excluding rent, but including imputed rent.

2. Known as the CPI in the United Kingdom.

3. The methodology for calculating the Consumer Price Index has changed considerably over the past years, lowering measured inflation substantially.

Source: OECD Economic Outlook 83 database.