

5ª Encuesta Adecco-Fundación Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?

Los niños españoles proponen a los adultos sus creativas, pero sensatas, medidas anticrisis

- Cuatro han sido las claves planteadas por la mitad de los niños encuestados: **bajar los precios, crear más empleo, ahorrar y no despilfarrar.**
- Otros niños proponen medidas más solidarias como “quitar el dinero a los ricos para dárselo a los pobres”, más reivindicativas, “que los políticos no mientan ni se gasten el dinero en chorradas”, o muy sencillas, como “poner un euro cada uno y como hay mucha gente sacaríamos mucho dinero”.
- Los niños con discapacidad proponen fantasiosas medidas anticrisis como “que Harry Potter sea el jefe de todo” o “hacer un hechizo para que haya más dinero”.
- Un 93% de los niños no quiere ser como sus padres: la profesión estrella entre los chicos sigue siendo la de futbolista (elegida por un 18% de ellos) y profesora la de las niñas (deseada por una de cada cuatro).
- Los niños con discapacidad se decantan por oficios tradicionales y las niñas por empleos relacionados con la belleza, la enseñanza y la sanidad. Sin embargo, los hay que no aspiran a una profesión concreta, sino a un empleo que les permita sentirse útiles y demostrar sus capacidades.
- Una niña andaluza de 4 años invertiría su sueldo en “comprarme chicles y vestidos”; un chico de 9 años del País Vasco que “gastaría todo mi sueldo en comprar tebeos” y una niña catalana de 8 años “gastaría todo mi dinero en darme masajes”
- El 27,5% de las chicas y el 18,5% de los chicos querrían cuidar o pasar más tiempo con su familia cuando se jubilen. Por su parte, un 31,7% de los niños con discapacidad sueña con viajar una vez finalice su trayectoria laboral.
- La mayoría de los 2.000 niños encuestados por Adecco y Fundación Adecco tiene una vena emprendedora, ya que el 57,1% de ellos crearía su propio negocio, frente al 42,9% que preferiría trabajar por cuenta ajena.

Madrid, 10 de agosto de 2009.- Crisis será la palabra que probablemente más hayan oído este año los niños en sus familias, medios de comunicación, colegio, etc. Estarán cansados de escuchar a los políticos en la televisión sobre las medidas que hay que tomar para resolverla; de ver a sus padres en casa enfrentarse a los problemas que la crisis les está provocando, viviendo ellos mismos, en definitiva, esa palabra abstracta que tantos quebraderos de cabeza está suscitando al mundo entero.

En la 5ª edición de la Encuesta Adecco-Fundación Adecco ¿Qué quieres ser de mayor?, **cómo resolver la crisis ha sido una de las preguntas formuladas a los 2.000 niños de 4 a 16 años**, con y sin discapacidad, de toda España. Cuatro han sido las claves que la mitad de los niños encuestados han planteado de forma contundente: **bajar los precios, crear más empleo, ahorrar y no despilfarrar.** Así de sencillas han sido las medidas anticrisis de cerca del 50% de los niños, si bien, un 14,3% ha admitido que no sabría qué hacer “porque no soy político”, mientras que otros han vertido un sin fin de medidas muy originales de las cuales podrían tomar nota los propios gobernantes y la sociedad española en general. Tres ejemplos claros podrían ser que “los políticos no mintieran”, que “en vez de despedir, bajen los sueldos” y que “la gente no se matara tanto para cobrar el paro y después gastarlo”.

La Encuesta Adecco-Fundación Adecco ¿Qué quieres ser de mayor? también ha abordado otros temas sobre el futuro de los más pequeños como a qué van a destinar el sueldo que ganen de mayores, si por sus venas corre ya sangre emprendedora y si ven en el teletrabajo una forma atractiva de empleo.

Las medidas anticrisis de los niños

Gobernantes, políticos, economistas,... llevan un año intentando dar con la clave para resolver la actual crisis que azota a España y al mundo entero. Los niños, expertos en dar soluciones sencillas a complicados problemas, han lanzado una serie de medidas anticrisis de lo más peculiares y también de lo más lógicas y sensatas.

Tanto es así que un 48% de los niños encuestados ha respondido ante la pregunta formulada de ¿qué propondrías tú para que no hubiera crisis?, cuatro remedios claramente necesarios ante sus ojos: **el 19,6% bajaría los precios, el 11,4% cree que la solución es ahorrar, el 7,2% no despilfarrar, y el 9,8% opina que habría que crear más empleos para acabar con esta crisis que produce tanto paro.**

MEDIDAS ANTICRISIS	
Bajar precios	19,6%
Ns/Nc	14,3%
Ahorrar	11,4%
Más empleos	9,8%
No despilfarrar	7,2%
Dar dinero	6,2%
Reparto de riquezas	3,7%

Pero entre los 2.000 niños también ha habido cientos de propuestas de lo más originales, reveladoras y, por supuesto, aquellas que nos hacen recapacitar, ya seamos políticos, empresarios, trabajadores o cualquier otro papel de adulto. Además de las mencionadas anteriormente, abundan **medidas solidarias** como la de niños que “quitarían el dinero a los ricos para dárselo a los pobres”, “arreglarían las cosas por caridad y no por dinero” o “darían el dinero a los necesitados y no a los bancos”. También destacan las soluciones de niños más **reivindicativas** en contra de lo establecido, como: “quitaría al presidente de Gobierno”, “traería a Obama para que fuera presidente de España”, que “los políticos y el rey no gastasen el dinero en chorradas como un yate o un anuncio para que les elijan”, o “bajaría el sueldo de los políticos”. Otros, en cambio, presentan **medidas tan sencillas** como “poner un euro cada uno y como hay mucha gente sacaríamos mucho dinero”, “irnos todos a vivir a Dubai-Abu Dabi”, que “sea todo gratis” o directamente “ahorrar y rezar”.

Por último, un 14,3% de los niños encuestados no ve una fácil solución a este complicado problema de la crisis y no sabe qué responder ante semejante cuestión.

Ellos futbolistas y ellas profesoras

Y ¿qué quieren ser los niños españoles de mayores? Las diferencias entre sexos son claras y las respuestas siguen siendo similares a las de anteriores ediciones de esta encuesta.

En el caso de los niños, el 31% quiere desempeñar trabajos afines con el deporte, seguidos de los relacionados con la seguridad pública (10,7%) y las ciencias (10,1%). En concreto, **un 18% de los niños quieren ser futbolistas, siendo con diferencia la profesión más deseada**, seguida por la de policía, con un 5,6%, veterinario, con un 5,2%, médico y profesor, con alrededor del 4,4%. Hay que destacar que estas últimas profesiones han ido escalando posiciones en el ranking de las más deseadas, en sustitución de otras como ingeniero, piloto o arquitecto, que se situaban en puestos a la cabeza de la lista de años anteriores.

En cambio, el 26,1% de las niñas apuestan por los trabajos relacionados con la enseñanza, el 13,9% con el mundo de los artistas, el 13% con la sanidad y el 9,8% con carreras relacionadas con los animales. Entre estos grupos de profesiones más elegidas por la niñas, este año se ha

colado en segundo lugar el relacionado con el mundo de los artistas (cantantes, actrices, bailarinas,...) que ha ganado adeptas pasando del cuarto al segundo puesto del ranking de profesiones más deseadas por las chicas. Pero sin lugar a dudas **el trabajo con más futuro entre ellas es el de profesora, ya que 1 de cada 4 niñas encuestadas quiere ser maestra de mayor**; el siguiente es el de veterinaria, con un 8,3%, seguida de médico (7,2%), peluquera (6,4%, habiéndose duplicado con respecto al año anterior y ascendido del quinto al cuarto puesto) y actriz (4,5%).

Estos resultados coinciden con el estudio *“La jerarquización de los valores en la escuela”*, del que es coautora Beatriz Becerro de Bengoa, consejera editorial de la revista www.Saludmental.info. Según éste, **los valores más relevantes para los niños son el reconocimiento y la benevolencia**. La psicóloga afirma que el resultado de la encuesta Adecco-Fundación Adecco va en esa dirección: “la profesión más deseada por parte de las niñas es sin duda la enseñanza, que está directamente relacionada con la benevolencia, con la ayuda a los demás, siguiendo además un modelo claramente significativo en su vida cotidiana que les aporta bienestar. Por otro lado, los niños han optado por el reconocimiento. Ser futbolista supone ser admirado por los demás e implica un renombrado reconocimiento por parte de la sociedad”.

Estudiadas las respuestas según las edades de los chicos, las preferencias también cambian conforme se hacen mayores. Aunque los deportes, la sanidad, la enseñanza y las profesiones relacionadas con los animales se sitúan durante todas las edades entre los primeros puestos, los más pequeños, de 6 a 11 años, se decantan por aquellas más relacionadas con los deportes y los animales, mientras que los mayores, de 12 a 17 años, colocan sus aspiraciones en la enseñanza y la sanidad.

PROFESIÓN NIÑOS		PROFESIÓN NIÑAS	
Futbolista	18,1%	Profesora	24,5%
Policía	5,7%	Veterinaria	8,3%
Veterinario	5,3%	Médico	7,2%
Médico	4,6%	Peluquera	6,4%
Profesor	4,2%	Actriz	4,5%

Según Beatriz Becerro de Bengoa, esto se debe a que los más pequeños aún se encuentran en un proceso de maduración en el que construyen su realidad a partir de lo que ven: su familia, el colegio y los medios de comunicación, que se basan principalmente en dibujos y fantasía. Por eso, el deporte y los animales son sus principales elecciones para el futuro ya que forman parte de su día a día. En cambio cuando nos acercamos a la edad adolescente, la edad de “llevar la contraria”, el pensamiento no se basa directamente en observaciones reales, sino en las propias conclusiones de lo que es la realidad, incluso a partir de hipótesis o propuestas que han escuchado o reinterpretado. A esta edad, el adolescente se crea su propio mundo, su propia realidad.

Buscando entre las profesiones más curiosas, aunque no más frecuentes, encontramos niños que quieren ser desde **explorador, cómico o caballero, a astronauta, ninja o luchador de WWE**. Tanto sólo dos niños han nacido con vena política y uno, procedente de Castilla León, quiere ser presidente de gobierno, y otro alcalde de Albacete. Mientras, sólo una niña de 10 años de Canarias afirma querer ser ama de casa, como su mamá, la única entre los 2.000 niños encuestados.

Papá, yo no quiero ser como tú

El 93% de los niños españoles no quieren ser como sus padres. El entorno de libertad que les rodea hace que hoy en día los más pequeños elijan y tomen decisiones con independencia de sus padres, al igual que éstos ya no les educan en el sistema de antaño, cuando las sagas profesionales eran de obligado cumplimiento para los descendientes.

Para la psicóloga Becerro de Bengoa, el hecho de que los más pequeños no quieran seguir los pasos profesionales de sus progenitores, está ligado a la edad, ya que *“a medida que el niño*

va creciendo, va modificando su modelo a imitar, y pasa de querer ser como papá o mamá a seguir modelos más sociales, como puedan ser los deportistas más televisivos del momento". Además, según la psicóloga este fenómeno evolutivo unido a la **falta de conciliación familiar-laboral que impide a los padres pasar tiempo en casa con sus hijos**, puede provocar que la reacción inmediata de los niños sea descartar automáticamente la profesión de sus progenitores.

Aún así, existe un 7% de niños que sí quieren seguir los pasos de sus padres, en concreto, más la profesión de sus padres que de sus madres. Cabe decir, que este porcentaje ha aumentado ligeramente con respecto al año pasado, cuando sólo un 5,4% de los niños encuestados afirmó querer ejercer el mismo trabajo que sus padres.

Por sexo, son **más los chicos que las chicas los que quieren imitar a sus progenitores, un 8,3% del total de los niños frente a un 5,6% de las niñas**. Según la psicóloga Beatriz Becerro de Bengoa, el cambio generacional está surtiendo efecto ya que tanto niños como niñas están siendo educados en la igualdad en un contexto para el empleo sin diferencias: "Hace 35 años una mujer que no supiera realizar las labores del hogar no tenía futuro, ahora el futuro está en conseguir un buen trabajo". Además, explica la psicóloga: "las generaciones de hoy están siendo sobreestimuladas desde la infancia para explotar todas sus capacidades, pero eso sí, siempre a cambio de algo; de ahí que, por ejemplo, el trabajo dentro de casa, que es un trabajo duro y gratuito, no entre dentro de los planes de nuestros hijos".

¿Y cuáles son esas profesiones preferidas por los niños y ejercidas por sus padres? **La favorita por mayoría es la de profesor, elegida por el 26,5% de los pequeños que quieren ser como sus progenitores**, seguida por empresario e ingeniero (7,3% ambas), y abogado y mecánico (entorno al 4,4% las dos). De manera menos abundante, también destacan profesiones como policía, médico, notario, u oficios como albañil, soldador o jardinero.

¿A dónde irá a parar su salario?

Al igual que, probablemente, ningún adulto trabajaría por amor al arte, los más pequeños tampoco lo harían y tienen muy claro a qué dedicarán el dinero generado por su esfuerzo diario a la hora de trabajar. Así, tres parecen ser los principales destinatarios de sus ganancias: en primer lugar, tanto ellos como ellas anteponen, una vez más, a la familia por delante de cualquier otro concepto y el **41,9% de los niños destinaría sus ingresos a los más allegados**.

A continuación, el 11,4% de los encuestados intentaría destinar su salario a cubrir sus necesidades básicas: alimentarse, vestirse, educación, etc. Es en la tercera opción donde se produce la única diferencia entre ellos y ellas: el 8,5% de los niños destinaría su sueldo al pago de la hipoteca de su vivienda y a los gastos propios que una casa genera (muebles, reformas, pago de facturas), mientras que la tercera opción más elegida por las niñas, en el 7,7% de los casos, sería destinar una parte de su dinero a intentar erradicar la pobreza. Sin embargo, esta diferencia es casi mínima, ya que la cuarta opción más deseada por ellos (7,2%) coincide con combatir la pobreza mientras que la cuarta opción de ellas (6,2%) también hace referencia al pago de la hipoteca y el acondicionamiento del hogar.

DESTINO SUELDO NIÑOS		DESTINO SUELDO NIÑAS	
Familia	44,3%	Familia	42%
Necesidades	9,1%	Necesidades	13,9%
Casa	8,5%	Pobreza	7,7%
Pobreza	7,2%	Casa	6,2%
Para mi	4,8%	Ahorrar	5,3%

Estas respuestas tan realistas y que hacen referencia a elementos tan cotidianos del día a día, sin embargo, también conviven con otras más disparatadas o que hacen referencia a aspectos más concretos y personales de los niños y niñas encuestados. Tal es el caso de una niña andaluza de 4 años que invertiría su sueldo en "comprarme chicles y vestidos", de un chico de 9 años del País Vasco que "gastaría todo mi sueldo en comprar tebeos" o de una niña catalana

de 8 años que “gastaría todo mi dinero en darme masajes”. También, los hay que anteponen sus necesidades más particulares a fines de mayor envergadura o alcance social y van un poco más allá: “daría una parte de mi dinero a los comedores de los colegios para que hicieran comida más rica”, “ayudaría a África” o “lucharía contra el maltrato animal”.

Una generación de emprendedores

Si importante resulta saber a qué destinarán los ingresos generados por su trabajo, también lo es conocer la iniciativa de los niños españoles a la hora de iniciar un negocio por cuenta propia o por cuenta ajena. **Más de la mitad de los 2.000 niños encuestados por Adecco y Fundación Adecco tiene una vena emprendedora, ya que el 57,1% de ellos crearía su propio negocio**, frente al 42,9% que preferiría trabajar por cuenta ajena.

No existen diferencias significativas por sexo ni edad, si bien es cierto que los más pequeños, con edades comprendidas entre los 4 y los 10 años, son ligeramente más proclives a trabajar para un tercero (44,9%) que los de 11 a 16 años, que se decantan por esta opción en el 41,6% de los casos.

Preguntados acerca de su intención, a la hora de formar parte de una empresa, de permanecer mucho tiempo en una misma compañía o, por el contrario, cambiar de proyecto profesional cuando surja la oportunidad, los jóvenes españoles demuestran una alta fidelidad al proyecto al que se vinculan. **El 42,1% asegura que le gustaría permanecer toda su vida en la misma empresa**, mientras que un 19,2% no tendría inconveniente en cambiar de proyecto cuando la ocasión lo requiera y un 38,7% asegura darle igual permanecer mucho tiempo o no en una misma empresa.

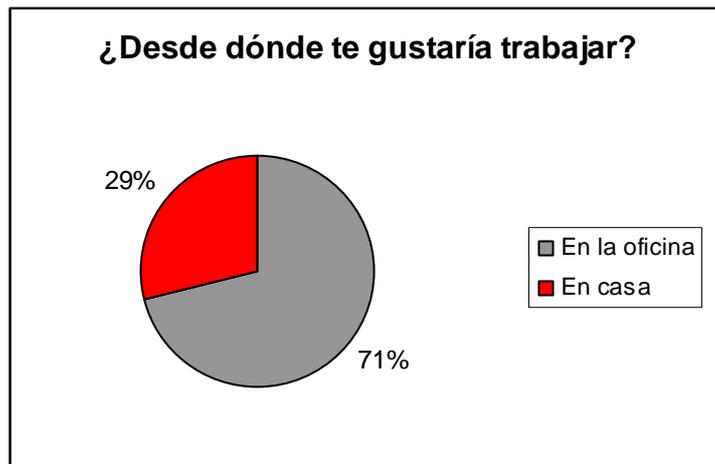
Desconocimiento del teletrabajo

Desde hace ya un tiempo, se habla del teletrabajo como una de las posibles soluciones al problema de conciliar la vida laboral y familiar ya que permite una mayor flexibilidad horaria y un trabajo por objetivos. Sin embargo, los niños españoles no parecen vislumbrar todavía tales beneficios del teletrabajo ya que **un 71% de ellos afirma que le gustaría trabajar físicamente en las instalaciones de su empresa, mientras que tan sólo a un 29% le gustaría trabajar desde su casa**.

Un factor que podría incidir en este resultado, sería que los padres son el espejo en el que muchos niños se miran y dado que en su mayoría, pocos tienen la opción de trabajar desde casa, sus hijos no han conocido otra opción posible para decantarse por ella.

En el desglose por edad no existen diferencias entre los más pequeños y los de mayor edad, sin embargo, por sexo, las niñas son las más defensoras del trabajo presencial: un 76,8% de ellas lo prefiere frente al 65,2%.

Pese a todo ello, nuestros pequeños no parecen tener inconveniente en compaginar su vida familiar con la laboral, ya que preguntados acerca del número de hijos que les gustaría tener, **un 56,7% parece querer garantizar su descendencia con dos vástagos**, mientras que a un 17,3% le gustaría tener tres y un 13,2% tan sólo uno. Sin embargo, hay respuestas que van desde aquellos a los que no les gustaría tener hijos (4,7%) a aquellos otros que querrían tener muchísimos (0,4%). Por último, el porcentaje de niños y niñas que tendrían entre 4 y 10 hijos asciende a un 7,4%.



Claras intenciones al jubilarse

La jubilación parece ser algo muy lejano para los más pequeños cuando ni siquiera han empezado su trayectoria profesional. Sin embargo, son muchos los que tienen claro a qué dedicarán su tiempo libre (y su esfuerzo) cuando se retiren. Una vez más, la familia aparece como el centro de atención: **el 27,5% de las chicas y el 18,5% de los chicos querrán cuidar o pasar más tiempo con su familia una vez que hayan dejado de trabajar.**

Estas respuestas podrían reflejar la realidad que viven en casa los más pequeños de nuestra sociedad: “Los niños quieren ser o hacer lo que ven a su alrededor, lo que ven en sus abuelos. Como ya sabemos, el papel de los abuelos es crucial en la familia, el único recurso, en algunos casos, de las madres que trabajan fuera de casa”, asegura la psicóloga Beatriz Becerro de Bengoa. Por eso, todo el tiempo que están pasando con sus abuelos mientras son niños, quieren dedicárselo a sus nietos cuando sean mayores.

Es a partir de ahí donde encontramos la primera diferencia por sexo a la hora de emplear el tiempo cuando se jubilen. Mientras que la segunda opción elegida por ellas es la de dedicarse a las tareas del hogar (17,9%), la de los niños es dedicarse a “hacer nada” (13,2%) quienes, además, no contemplan las tareas del hogar entre sus prioridades (sólo en el 3,5% de los casos).

La tercera y cuarta opción más deseada por ellos es la de disfrutar (9,5%) y viajar (7%), precisamente las mismas preferencias que ellas pero en distinto orden: el 11,2% de ellas prefiere viajar y el 8,3% disfrutar.

Pese a estas intenciones comunes y más o menos realistas, existen otras muchas de lo más disparatadas y que demuestran las preocupaciones cotidianas de los más pequeños. Así, un niño andaluz de 6 años se dedicará “a ver pelis mangas”, mientras que una niña de 10 años de Castilla y León “dará la vuelta al mundo en 82 días”, otro niño de La Rioja, también de 10 años, se dedicará “a mantener mi peso poniéndome a dieta” o un niño de 8 años del País Vasco que se consagrará su tiempo de retiro a “mirar obras”. Los hay también nostálgicos que harán “todo aquello que nunca pude hacer” o que escribirán poesías. Incluso, los hay que aprovecharán para “salir todas las noches de copas con los amigos” o para “ser presidente del gobierno”.

Los niños con discapacidad proponen un mundo de fantasía para acabar con la crisis

Si algo no falta a los niños con discapacidad, es imaginación. Por ello, no dudan en recurrir a ella a la hora de formular sus remedios particulares para enfrentarse a la crisis económica. Al igual que los niños sin discapacidad, muchos de ellos propondrían bajar los precios, ahorrar o repartir el dinero de forma más justa. Sin embargo, muchas contestaciones son sorprendentes por su originalidad y agudeza. Tal es el caso de una niña de 16 años que **“haría un hechizo para que haya más dinero”** o la de 18 años que **“pondría a Harry Potter de jefe de todo”**. Otros, buscarían la solución en su propia casa, como la niña de 15 años que **“haría que mi abuelo hable con los políticos”** o la de 12 que **“quitaría a Zapatero y pondría a mi madre”**.

Esta capacidad de inventiva también se hace evidente cuando se les pregunta qué tres cosas cambiarían si ellos dirigieran el mundo. Así, un niño de 15 años **“sería el dueño de Disneylandia e iría a comer con Mickey Mouse”** y un aragonés de 18 **“compraría el Estadio de fútbol del Zaragoza”**. También ha habido respuestas que destacan por entrañables, como la del niño de 13 años que **“haría que mis padres vuelvan a estar juntos”** o el de 16 que desea **“que mi madre no se enfade más conmigo”**. Además de estas curiosidades, la mayoría de los niños con discapacidad tienen presentes los problemas sociales cuando se les plantea la posibilidad de ser jefes del mundo. No en vano, gran parte de ellos terminaría con las guerras, la pobreza, el terrorismo, e incluso, con la crisis económica.

Oficios y belleza, las opciones preferidas

Como todos los niños, los chicos con discapacidad desean un futuro que les permita desempeñar un trabajo útil y productivo.

En el caso del sexo masculino, **un 29% desea emplearse en oficios tradicionales**, como agricultor, jardinero, y **otros trabajos relacionados con la naturaleza** (10,75%). A ellas les siguen profesiones como mecánico, albañil o electricista. Podemos atribuir este resultado a que muchos de ellos ya han tenido su primera experiencia prelaboral en centros especiales de empleo o han realizado talleres formativos en estas áreas, lo cual les impulsa a orientar su futuro profesional en la misma dirección. Pero los niños, niños son, y por ello no extraña que muchas de sus respuestas coincidan con las de los jóvenes sin discapacidad: un 13,9% opta por empleos relacionados con la seguridad como policía o bombero, y un 12% se decanta por los deportes, siendo futbolista la elección preferida dentro de esta categoría.

Las niñas con discapacidad se plantean su futuro de una forma muy diferente. El **24,5% de ellas quiere desempeñar un oficio relacionado con la belleza**, siendo peluquera la profesión más mencionada, por un 7,8% de ellas. En segundo lugar, la enseñanza es la opción preferida para las niñas, con un 16,33%, seguida de la sanidad, con un 14,29%. Estas respuestas son similares a las de las niñas sin discapacidad, ya que independientemente de sus limitaciones, el modelo social y el prototipo de mujer que perciben en su familia y en los medios de comunicación, es el mismo.

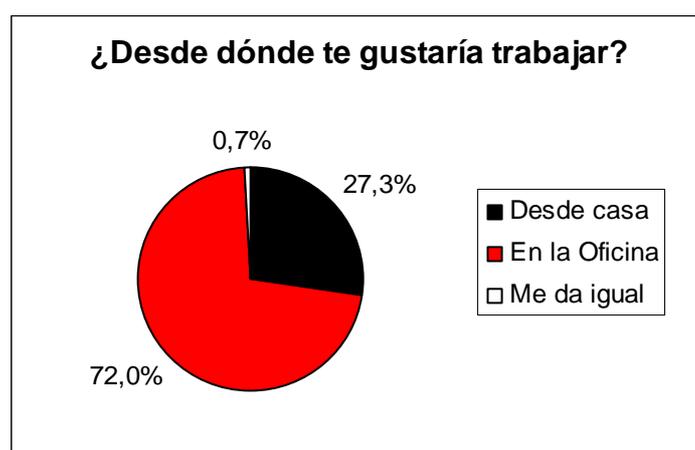
También ha habido respuestas curiosas, como la de un niño de 11 años que sería diputado de Disney o la de la niña de 16 que asegura querer ser pitonisa. Los hay que se conformarían **sólo con trabajar y tener la oportunidad de demostrar su valía**. Tal es el caso de una niña de 18 años que **“trabajaría en cualquier cosa”**.

Un año más, los niños con discapacidad se desmarcan de la profesión de sus padres y prefieren ser ellos mismos. Así, sólo un 17,24% quiere seguir los pasos profesionales de sus progenitores. No obstante, es reseñable que este porcentaje represente más del doble que entre los niños sin discapacidad, debido a que poseen una unión con sus padres más fuerte por ser más dependientes de ellos.

Un trabajo para toda la vida

Los niños con discapacidad se guían por las costumbres y precisan de un apoyo adicional cuando se enfrentan a una etapa de transición o cambio. Es por ello que son poco amigos de los trabajos intermitentes y un **72,4% desea permanecer siempre en la misma empresa**. En el caso de las niñas, esta fidelidad asciende hasta el 78,8%.

Además, los niños con discapacidad valoran el entorno de trabajo como un espacio de socialización e integración fundamental, pues es el lugar donde realmente pueden adquirir habilidades básicas para su día a día y estimular sus fortalezas y capacidades. Por ello, y al igual que el resto de los niños, el teletrabajo tampoco parece encontrarse entre las preferencias de los pequeños con discapacidad: **sólo un 27,3% se decanta por trabajar desde casa, frente al 72% que prefiere hacerlo en la oficina y un 0,7% al que le da igual.**



Un sueldo para disfrutar, pero también para cambiar el mundo

Cuando se les pregunta a los niños con discapacidad a qué destinarán el sueldo que consigan trabajando, gran parte de ellos aprovecharía para realizar todo aquello que hoy no está a su alcance. Así, un 41,3% lo invertiría en bienes personales: compraría un coche, una casa, un móvil o se dedicaría a viajar por el mundo. Sin embargo, **la palabra ayudar se convierte en protagonista de un gran número de respuestas: un 40% afirma que invertirá su salario en ayudar a los que más lo necesitan: niños pobres, huérfanos, personas que no trabajan, y sobre todo, su propia familia**, pues los niños con discapacidad la valoran como su principal apoyo y sostén y ello hace que se sientan agradecidos. Por último, un 18,7% muy prudente y previsor, ahorrará el dinero que consiga trabajando.

DESTINO SUELDO NIÑOS CON DISCAPACIDAD	
Necesidades	41,3%
Ayudar a los demás	33,3%
Ahorrar	18,7%
Familia	6,7%

Cuando se jubilen se dedicarán a viajar

Los niños con discapacidad sueñan con visitar lugares maravillosos una vez finalicen su trayectoria laboral. Un 31,7% señala que esta actividad centrará su vida una vez se jubile y proponen además destinos concretos. Es el caso de una niña de 13 años que sueña con visitar el Caribe o la de 18 que quiere recorrer el mundo con el Imserso. Los hay más ambiciosos, como un niño de 13 años que "viajará a Japón, China, París y Andalucía".

En segundo lugar, con un 26,8%, los niños con discapacidad quieren dedicarse a actividades de ocio y recreación: ver la tele, chatear, ir a la piscina, al cine o jugar a las cartas son algunas de las respuestas. Asimismo, un 19,5% empleará su tiempo en mejorar su formación y aprender a través de actividades como leer, estudiar o hacer cursillos y un 12,2% se dedicará a descansar y estar en casa tranquilamente.

Por último, los niños con discapacidad no se olvidan de su familia y un 9,8% asegura que sus más allegados centrarán su tiempo cuando ya no tengan que trabajar.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece un servicio integral a través de sus líneas de negocio especializadas en empleo temporal y selección (Adecco Office y Adecco Industrial), consultoría de selección (Adecco Professional a través de sus líneas especializadas por perfiles: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing), externalización de procesos (Adecco Outsourcing, Eurocen, Extel Crm, Eurovendex), consultoría de formación (Adecco Training) y servicios de recolocación (Creade Lee Hetch Harrison). En España, Adecco cuenta con más de 400 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.500 empleados.

Fundación Adecco

Constituida en julio de 1999, la Fundación Adecco es fruto de la responsabilidad social que asume la firma Adecco como líder mundial en la gestión de recursos humanos. Su principal objetivo es la inserción en el mercado laboral de aquellas personas que, por sus características personales, encuentran más dificultades a la hora de encontrar un puesto de trabajo.

La Fundación Adecco lleva a cabo programas de integración laboral para:

- Hombres y mujeres mayores de 45 años
- Personas con discapacidad
- Mujeres con responsabilidades familiares no compartidas y/o víctimas de violencia de género
- Deportistas y Ex deportistas de alto rendimiento

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero/Marina Gómez
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
luis.perdiguero@adecco.com
marina.gomez@adecco.com

Laura García/Silvia Enrique
R Comunicación
Tlf: 914115868/ 670 61 92 50
laura.garcia@grupor.es
silvia.enrique@grupor.es