



GRUPO

Libertad Digital

Quiénes somos

PERIÓDICO

Libertaddigital.com. Nace el 8 de marzo de 2000. Audiencia aproximada de **7.296.000 usuarios únicos** y más de **68 millones de páginas vistas al mes**. Además de nuestro sello inconfundible en la información y nuestra reputada opinión política, ofrecemos dos cabeceras especializadas como LIBRE MERCADO (Economía) y CHIC (Crónica rosa) que compiten con los líderes del sector.



CADENA DE RADIO

esRadio. Nace el 7 de septiembre de 2009 de la mano de Federico Jiménez Losantos. Cuenta con 70 emisoras de FM y una audiencia aproximada de **757.000 oyentes diarios**. Nuestra programación es generalista y de producción propia. Los grandes programas de esRadio están dirigidos por Federico Jiménez Losantos (Mañana), Luis Herrero (Tarde), Dieter Brandau (Noche), Luis del Pino (Fin de semana) y Juanma Rodríguez (Deportes) además de una sólida estructura de servicios informativos y programas monográficos en el ámbito cultural, económico y, por supuesto, de entretenimiento. La capacidad de prescripción de nuestros comunicadores y el perfil medio del oyente hacen de esRadio un potente vehículo publicitario.



CRONOS MULTIMEDIA PRODUCCIONES

Productora audiovisual propia capaz de cubrir todas las fases de elaboración de un producto, desde la realización de espacios televisivos completos o grabación de vídeos corporativos, hasta el seguimiento en vivo de eventos o realización de spots publicitarios. Contamos con instalaciones y equipos propios.



LDTV en TDT Madrid

Nuestra experiencia en el ámbito televisivo sigue presente en Libertad Digital TV y en la TDT. Además de nuestras principales tertulias radiofónicas, LDTV está incorporando espacios monográficos de gran formato de análisis económico y político así como programas cortos y seriados que se ocupan de la cultura, el cine o el tiempo libre.

LDTV se puede seguir o sintonizar en Madrid a través de su nuevo canal de TDT .



DIÁLOGOS EN LIBERTAD

Nuestro departamento de *Comunicación Estratégica* ha desarrollado un formato de debates con público para abordar en profundidad asuntos de alto interés social que tienen menos cabida en los medios de comunicación generalistas. Diálogos en Libertad es una ventajosa plataforma para aquellas compañías que de veras quieren hacer campañas de Comunicación de contenido con eficacia y público objetivo.





comscore

MAYO 2021



Usuarios únicos

7.296.000 u/u

Páginas vistas

68.000.000 p/v

Perfil del lector

SEXO



49%



51%

54% 18-55 años

FAMILIA

72%

Sin niños

GEO

Madrid / 20%

Norte / 21%

Sur / 19%

EDAD

18-44 / 28%

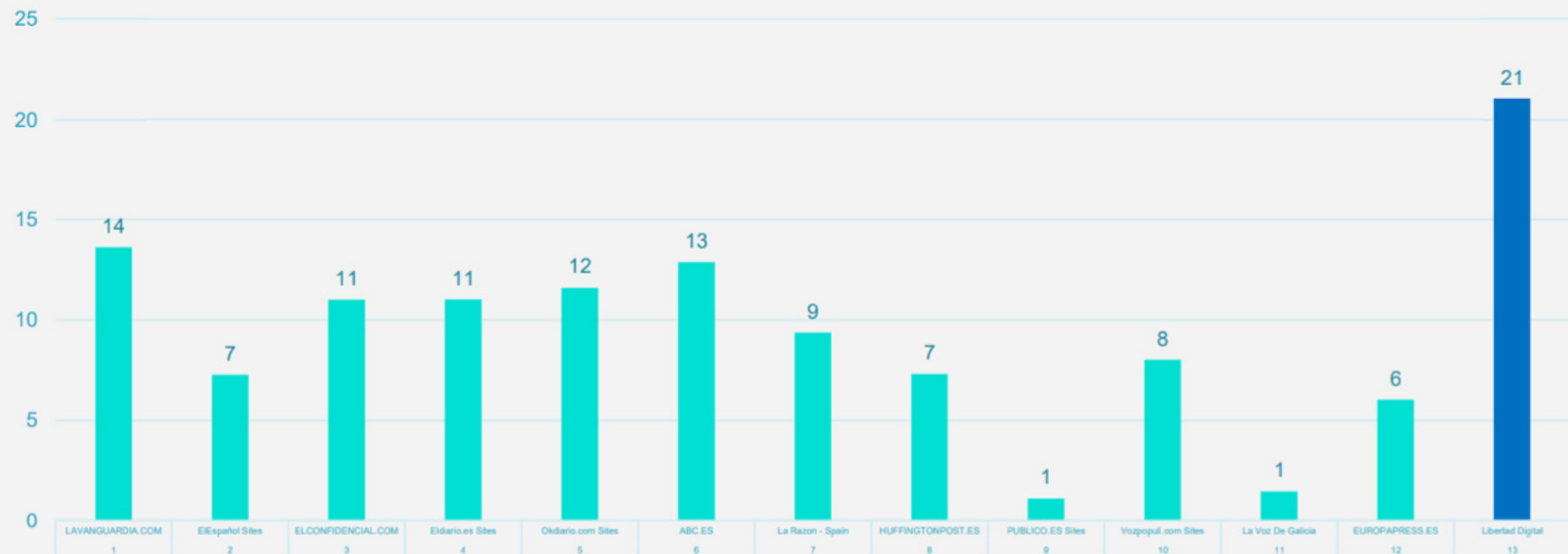
45-54 / 26%

+55 / 46%



TOP 1

137.445.000 de MINUTOS
21 minutos / media / U.U.





Libertad Digital



El mensaje secreto de Letizia a la infanta Cristina en la cena de gala

ES SEXO



¿Los niños se enamoran?



Letizia y Juliana brillan en el Palacio Real



Urdangarin encara con todo a favor la vistilla que decidirá si entra en la cárcel

FERNANDO LORENTE

Las declaraciones del fiscal superior de Baleares alejan la posibilidad de que ingresen en prisión de forma anticipada.



Los diez consejos de Roldán a Urdangarin para estar en la cárcel

¿De qué depende que Urdangarin entre el jueves en la cárcel?

LA PRENSA DE UN VISTAZO



esRadio

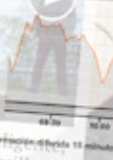
Telefónica gana 2.369 millones en 2016, 3,8 veces más que en 2015

Excluyendo el efecto de estos factores no recurrentes Telefónica ganó 4.038 millones de euros. lo que representa una subida del 4,8% respecto...

BOLSA ESPAÑA	BOLSA EUROPA	BOLSA EEUU	MATERIAS PRIMAS Y ORO	EMPLEO	ALTA RENTABILIDAD	AHORRO E INVERSIÓN
ACCIONA 73,430 0,38 ▲	ACERINOX 13,485 -0,63 ▼	ACS 29,715 -0,08 ▼	ADOLFO DGUEZ 5,27 -1,86 ▼	ADVEO 4,03 1,77 ▲		

IBEX 35

9.518,00



Arco 2017 más mercado que

Capitalismo: riqueza, prosperidad, progreso... y muchas críticas



Federico y Escotado contra los enemigos de la libertad



Federico y Escotado contra los enemigos de la propiedad (Parte 2): Karl Marx

comunismo

Trainspotting 2 es increíblemente sorprendente y con un brillante Ewan McGregor

Tele

Capitalismo: riqueza, prosperidad, progreso... y muchas críticas

Opinión

■ Libertaddigital.com

Noticias y Opinión en la Red

Diario digital nativo de información y opinión inaugurado el 8 de marzo de 2000 y publicado ininterrumpidamente desde entonces. Cuenta con **7.296.000 usuarios únicos** y **68 millones de páginas vistas al mes** según el medidor Comscore.

Desarrolla información política de España y del mundo con secciones especializadas en economía, crónica social, cultura, ciencia y deportes. Libertaddigital.com es un diario digital multimedia, directamente vinculado al resto de soportes del Grupo Libertad Digital con emisión simultánea vía streaming de las programaciones de esRadio y LDTV y vídeos de producción propia gracias al equipo de Cronos Producciones Multimedia. Nuestro periódico está presente en todos los soportes tecnológicos a través de aplicaciones específicas que mantienen al lector permanentemente informado allí donde se encuentre.

Nuestra información diaria y de última hora se completa con un contundente panel de firmas de opinión semanal como las de Federico Jiménez Losantos, Luis Herrero, Tomás Cuesta, José María Marco, Javier Fernández Lasquetty, Mikel Buesa, Carlos Rodríguez Braun, Carlos Alberto Montaner, José García Domínguez, Cristina Losada, Amando de Miguel, Emilio Campmany, Pablo Planas, Antonio Robles, Andrés Amorós, Luis Alberto de Cuenca, Iñaki Arteta, Zoé Valdés, Alicia Delibes...

www.libertaddigital.com



Toda la información económica del día analizada por un equipo de periodistas especializados. Ofrece seguimiento directo y gráfico de las bolsas de Europa y Estados Unidos así como detallados informes sobre materias primas, empleo e inversiones. LIBRE MERCADO también apuesta por la divulgación a través de vídeos explicativos de producción propia, mesas redondas, entrevistas y opiniones expertas.

CHIC

Actualidad del mundo de la crónica rosa en la que se incluyen, además de las noticias imprescindibles del día, el resumen de las portadas de las revistas del corazón y todos los detalles sobre los programas de televisión de máxima audiencia. CHIC también se ocupa del turismo, la gastronomía, la decoración, la belleza y los cuidados personales. Directamente ligada a la sección Crónica Rosa de esRadio, CHIC ofrece firmas como las de Rosa Belmonte, Carlos Pérez Gimeno, Alaska.

Cultura

Libertad Digital apuesta por el fomento de la lectura con gran cantidad de recomendaciones literarias de todos los géneros, entrevistas a autores de los libros más recientes y reseñas de las obras de siempre. En La Biblioteca de... mostramos a nuestros lectores a través de espacios audiovisuales los santuarios donde nuestros colaboradores y otras personas vinculadas a las letras guardan sus más preciados volúmenes.

Nuestra sección de CULTURA también ofrece reportajes y monográficos de divulgación histórica así como información y crítica de cine, series y música. Vídeos de producción propia y los blogs semanales de Andrés Arconada y Juanma González completan nuestra oferta cultural diaria en Libertad Digital.

Tecnociencia

El mundo de la ciencia y la tecnología requiere una labor de divulgación que TECNOCIENCIA brinda diariamente a nuestros lectores a través de opiniones expertas, vídeos explicativos y artículos que profundizan en la historia del conocimiento científico y su aplicación tecnológica. La sección también ofrece vídeos de producción propia en los que nuestros expertos prueban de primera mano los últimos artículos del mercado tecnológico en el complejo mundo de las comunicaciones, los videojuegos o la domótica.

Deportes

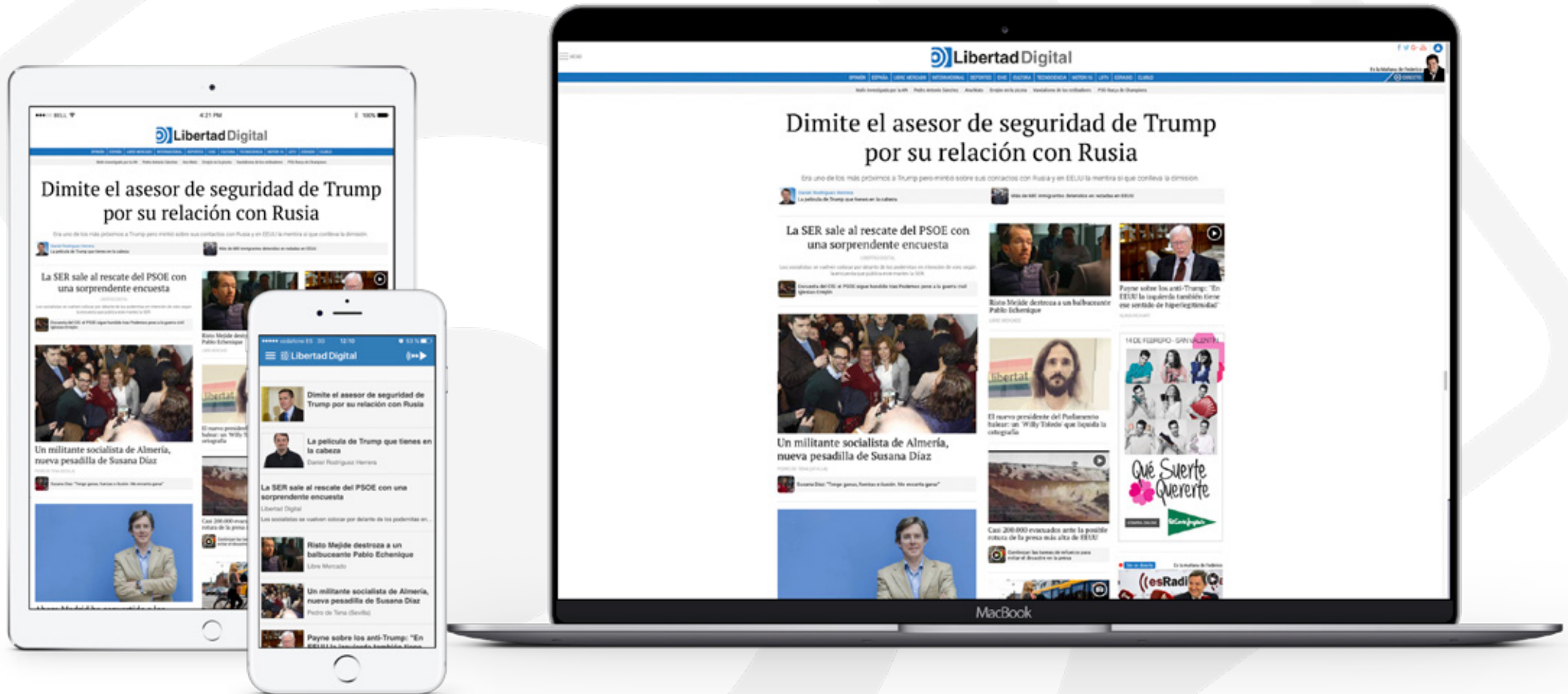
Toda la [información diaria y de última hora del mundo del deporte](#) clasificada por disciplinas. Además, los Deportes de Libertaddigital.com apuestan fuerte por las [retransmisiones en directo](#) de los principales eventos deportivos a través de todos nuestros soportes. Brindamos también al lector contenidos propios fruto de los programas Fútbol es Radio y El Primer Palo que se emiten simultáneamente en esRadio y LDTV, así como del mejor programa radiofónico sobre Baloncesto de la mano de José Manuel Puertas, Tirando a fallar y que cuentan con un nutrido panel de colaboradores. Los blogs semanales de Juanma Rodríguez (El Penúltimo raullista vivo) y de Lucía Prieto (Motor) completan la oferta deportiva de nuestro diario digital.

Revista *IDEAS*

Se trata de una de las más recientes ofertas de Libertaddigital.com. A través del Club LD, nuestros lectores socios acceden semanalmente a [contenidos exclusivos de gran calidad intelectual](#). Columnas, ensayos, una [cuidada selección de trabajos](#) elaborados por instituciones académicas liberales de todo el mundo y contenidos multimedia de elaboración propia hacen de IDEAS una revista de alto nivel e indudable interés.

www.libertaddigital.com

Periódico digital **multiplataforma**





esRadio esRadio esRadio esRadio esRadio esRadio esRadio esRadio
Radio esRadio esRadio esRadio esRadio esRadio esRadio esRadio esRadio
esRadio esRadio esRadio esRadio esRadio esRadio esRadio esRadio esRadio
esRadio esRadio esRadio esRadio esRadio esRadio esRadio esRadio esRadio

esRadio
es la mañana de
federico

esRadio
es la
fes

esRadio

esRadio



757.000
OYENTES DIARIOS

2ª Oleada 2021

CUARTA CADENA GENERALISTA NACIONAL



Nuestros programas:

- ES LA MAÑANA DE FEDERICO
- FÚTBOL ES RADIO
- ES LA TARDE DE DIETER
- EN CASA DE HERRERO
- MARCADOR
- EN CLAVE RURAL
- ES LA MAÑANA DE FIN DE SEMANA
- EL PRIMER PALO
- ES NOTICIA
- MÚSICA Y LETRA
- ES CINE
- LD LIBROS
- ECONOMÍA PARA TODOS
- JUNGLA DE ASFALTO
- SIN COMPLEJOS

Es la Mañana de Federico

De lunes a viernes, de 06.00 a 12.00

Premio al mejor programa matinal nacional 2010-2011 por la Academia Española de la Radio.

Programa estrella de esRadio. Es la Mañana de Federico son seis horas de información, tertulia política, Cultura con mayúsculas, entretenimiento y, sobre todo, opinión libre con el sello inconfundible en la radio española de *Federico Jiménez Losantos*. Seis horas de radio genuina con los mejores colaboradores de la prensa política, de la crónica rosa y del mundo de las letras.



eslamanana@esradio.fm

 [@eslamananadeFJL](https://twitter.com/eslamananadeFJL)

información
opinión
noticias
actualidad
tertulias
cultura
crónica rosa



Federico Jiménez Losantos

Es Noticia

De lunes a viernes, de 14.00 a 15.00



Antena de Oro 2016 concedida por la Federación de Asociaciones de Radio y TV.

Nuestro informativo nacional de gran formato es directo y riguroso. La red de corresponsales políticos y especializados de esRadio otorgan a Es Noticia un ritmo de información muy elevado que consigue mantener el pulso radiofónico hasta el último minuto. Es el mejor y más completo repaso a la actualidad de mediodía de la mano de *Juan Pablo Polvorinos*, galardonado con la Antena de Oro 2016 concedida por la Federación de Asociaciones de Radio y TV.



Juan Pablo Polvorinos

información
actualidad


Fútbol es Radio


De lunes a viernes, de 15:00 a 16:00

Cómo no, en esRadio, también opinamos sobre **fútbol**. Lo hacemos a diario, de la mano de *Dieter Brandau* y su equipo de tertulianos y colaboradores: José Luis Garcí, Isidoro San José, Luis Alberto de Cuenca, José Antonio Martín "Petón" y Jaime Ugarte, entre otros... .

El programa analiza de manera amena y desenfadada la **actualidad deportiva diaria**, otorgando a los oyentes la oportunidad de participar telefónicamente en directo (merengues, colchoneros, culés, pericos...etc).

deportes@esradio.fm

 @FutbolesRadio

 FutbolesRadio



noticias
actualidad
tertulias
magazine



Juan Pablo Polvorinos

En casa de Herrero

De lunes a viernes, de 16.00 a 19.00




Premio Antena de Oro 2011 por la Federación de Asociaciones de Radio y TV.


Entre las 16.00 y las 19.00 *Luis Herrero* nos cuenta las noticias más importante de la jornada sin faltar al brillante análisis político que le caracteriza. En Casa de Herrero además de contar toda la actualidad, pretende entretener y detenerse en las “otras noticias” de las que todo el mundo habla pero que no tienen cabida en las grande portadas de los periódicos. Un programa con un ritmo trepidante donde no hay lugar para el aburrimiento ni la monotonía. En la primera hora el director analiza las tres noticias políticas de la jornada, hace un parón en el relato periodístico para hablar de hechos curiosos y dedica una franja de la misma a analizar en profundidad un asunto. Entre las 17.00 y las 18.00, Fernando Sánchez Dragó hace la sección de “El Indignado” donde cada día arremete contra un protagonista del panorama informativo. Pero en esa hora también Herrero se fija en los temas que más se están debatiendo en las redes sociales y conoce lo que opina nuestra audiencia a través del contestador. El análisis se completa con la tertulia política (de 17.30 a 18.30) y este año añade la tertulia cultural los miércoles en la que participa el director de cine y amigo José Luis Garcí. En el nuevo formato de En Casa de Herrero, también hay tiempo para las entrevistas culturales, sociales, los sucesos, la Ciencia... Puro entretenimiento.



Luis Herrero

oyentes@encasadeherrero.com

 [@encasadeherrero](https://twitter.com/encasadeherrero)

 [en.casa.de.herrero](https://www.facebook.com/en.casa.de.herrero)

noticias
actualidad
tertulias
magazine

La noche de Dieter

De lunes a viernes, de 20.00 a 23.00

Esta temporada, la noche de esRadio es de *Dieter Brandau*. A partir de las 20.00 y hasta las 23.00, Dieter Brandau analiza, como sólo él sabe hacerlo, todo lo que ha ocurrido durante el día.

En la primera hora del programa, el mejor resumen de la radio, con todas las claves, los sonidos y los protagonistas del día. A continuación, el mejor análisis con nuestros cronistas, contertulios y expertos, sin olvidarnos de la participación de los oyentes, que son parte fundamental de nuestro programa.

La Noche de Dieter es la forma más inteligente de informarte de todo lo que ha sucedido durante el día y de adelantarte a lo que sucederá al día siguiente. La mejor información y el mejor análisis con la seguridad de estar puntualmente informado en todo momento.



lanoches@esradio.fm

 [@lanocheded Dieter](https://twitter.com/lanocheded Dieter)

 [@lanocheded Dieter](https://www.facebook.com/lanocheded Dieter)

información
opinión
entretenimiento



Dieter Brandau

El Primer Palo




De lunes a jueves, de 23.00 a 0.30. Viernes, de 23.30 a 0.30

Juanma Rodríguez comienza su programa una hora antes que la competencia. En El Primer Palo, no sólo hay fútbol y polémica; la historia más impactante del deporte, la experiencia humana y personal de deportistas y aventureros y las prácticas deportivas más minoritarias también forman parte del menú del primer programa deportivo de la noche radiofónica española

elprimerpalo@esradio.fm

 @eselprimerpalo

 elprimerpalo



Juanma Rodríguez



A Media Luz

De lunes a jueves de 00:30 a 03:00

A Media Luz es un magazine cultural presentado por Ayanta Barilli con la vocación de entretener a los más noctámbulos. Todas las noches abren los estudios de esRadio a escritores, actores, músicos y a gentes relacionadas con el arte. Además la participación de los oyentes es muy importante a través de encuestas en la calle, audios de WhatsApp, llamadas telefónicas y una amplia participación en Redes Sociales.

 @amedialuzradio

 @amedialuzesradio

 esRadio

A MEDIA LUZ

con Ayanta Barilli



Ayanta Barilli

magazine
cultura


Es Cine




Madrugada del viernes al sábado, de 0.30 a 02.00

Andrés Arconada nos trae cada viernes la crítica de los estrenos cinematográficos, nos dice sin cortapisas qué películas merece la pena ver y cuáles no. Además, entrevista a los actores y directores del momento, tanto nacionales como internacionales. En Es Cine pueden encontrar asimismo la marcha recaudatoria de las producciones cinematográficas y los estrenos de DVD y Blu-Ray. Por supuesto no se olvida de las series de TV.

escine+concurso@esradio.fm

 @EsCineRadio

 Es-Sexo



Andrés Arconada


estrenos
cine
series
televisión
entrevistas

En Clave Rural

Sábados, de 7.00 a 8.00

Cada sábado, En Clave Rural ofrece información y análisis desde todos los puntos de vista y con la voz de todos los agentes implicados en el complejo proceso de producción, transformación, comercialización y distribución de productos agrícolas, ganaderos, pesqueros, alimentarios... *María Santos* trata de acercarnos al qué, cómo, cuándo, el por qué y para qué de todo lo que comemos y llamar su atención, despertar su curiosidad y animarles a compartir el primer desayuno del fin de semana con el equipo de En Clave Rural.



 @esclaverural

 esclaverural

alimentación
agricultura
ganadería
campo




María Santos

Sin Complejos

Sábados y domingos, de 08.00 a 11.00

Luis del Pino dirige y presenta **Sin Complejos**, el programa informativo y de debate político de esRadio para las mañanas de los sábados y domingos. Un programa que aborda la actualidad de forma rigurosa, pero desenfadada, y que se dirige a todos aquellos oyentes que desean escuchar una tertulia política liberal e inteligente y que piensan que la política es patrimonio de todos los ciudadanos.

sincomplejos@esradio.fm

 @ldpsincomplejos

 Sin-Complejo-esRadio





Luis del Pino

información
debates
opinión
cultura

Es la Mañana de Fin de Semana




Sábados y domingos, de 11.00 a 13.30

Jaume Segalés nos presenta todas las sugerencias de ocio, entretenimiento y tiempo libre para disfrutar de la cultura en la radio. Ponemos el foco en el teatro, recomendaciones literarias, música, psicología, viajes, misterio, medioambiente, protocolo, Historia, cine y analizamos las noticias más locas de la semana en La Contratertulia.

“Un programa para todos los públicos y con mucha participación de oyentes”.

findesemana@esradio.fm

 @findesradio

 [findesemana.esradio](https://www.facebook.com/findesemana.esradio)



Jaume Segalés


cultura
animales
efemérides
ocio
tiempo libre
viajes
consultorio

Economía para Todos

Sábados, de 14.00 a 15.00

La economía, tan presente en nuestras vidas, es muchas veces incomprensible. *Carmen Tomás* y sus invitados la ponen al alcance de todos los públicos de una forma sencilla pero rigurosa. Toda la actualidad económica de la semana y la previsión de lo que acontecerá en las siguientes explicado sin medias tintas, de forma clara y directa y con el interés del ciudadano como estandarte.

economiaparatodos@esradio.fm

 @eco4todos



Carmen Tomás

cultura financiera

LD Libros

Sábados, de 01.00 a 02.00

LD Libros es un repaso a la República de las Letras, a los libros buenos... y a los malos, a cargo de *Carmen Carbonell y Mario Noya*. Por LD Libros pasan los mejores escritores del momento a presentarnos sus obras. Además es un programa en el que los oyentes tienen mucho que decir haciendo peticiones y sugerencias.

hojadereclamaciones@esradio.fm

 [ld.libros](#)

libros
escritores



Carmen Carbonell y Mario Noya

esRadio


Marcador

Sábados de 16:00 a 01:00 y domingos de 16:00 a 23.00



“El lugar donde habitan el fútbol y todos los deportes. Marcador es un enjambre de equipos, redactores, goles, un todo que huye de los protagonismos y que pretende ser diferente a la hora de narrar con palabras cualquier competición”.

 @Marcador

 Radio.MARCA



fútbol
deportes
información
entretenimiento




Edu García


Tu dinero nunca duerme



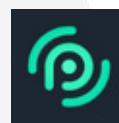
Domingos, de 14.00 a 15.00

El primer programa de cultura financiera de la radio generalista española. Cada semana y con la colaboración de Value School, *Luis F. Quintero*, *Manuel Llamas* y *Domingo Soriano* se dan cita con los mejores expertos y gestores para analizar y explicar conceptos de inversión, desde los más básicos a los más sofisticados. Buscamos cada semana las claves para que cualquier oyente pueda intentar alcanzar la independencia financiera.

 @noduermedinero

 noduermedinero

PODCAST



economía
inversiones



Luis F. Quintero, Manuel Llamas y Domingo Soriano

Música y Letra

Domingos, de 14.00 a 15.00



Música y Letra es música clásica, ópera, zarzuela, canción tradicional, bandas sonoras de cine... Desde los fragmentos más conocidos a los más raros. *Andrés Amorós* - catedrático de Literatura Española, crítico taurino de ABC, autor de más de cien libros, melómano y gran divulgador- nos explica las historias que desencadenaron una melodía, una letra, una sinfonía y, por supuesto, nos enseña a escuchar la música de la que habla en cada programa.

música clásica
ópera
zarzuela
canción tradicional
bandas sonoras de cine



Andrés Amorós

PROGRAMACIÓN TEMPORADA 2020-2021

06:00	<h2>Es la mañana de Federico</h2> 	Es Música es Europa	Con el Alba	06:00
07:00		En Clave Rural	Mundo Emprende	07:00
08:00		<h2>Sin Complejos</h2> 	Con Luis del Pino	08:00
09:00			Es La Mañana de Fin de Semana	09:00
10:00			Es La Mañana de Fin de Semana	10:00
11:00	Kilómetro Cero	Es Salud	Es Europa (R)	11:00
12:00	Es Noticia	Economía para todos	Tu dinero nunca duerme	12:00
13:00	Es Noticia Con Juan Pablo Polvorinos	Es Salud		13:00
14:00	Fútbol es Radio	<h2>Marcador de Radio Marca</h2>		14:00
15:00	En Casa De Herrero			15:00
16:00				16:00
17:00				17:00
18:00	Es Salud			18:00
19:00	Es Noticia			19:00
20:00	<h2>La noche de Dieter</h2> 			20:00
21:00				21:00
22:00	Es Salud	Cowboys de Medianoche		22:00
23:00	Es Noticia	Música y letra	Tirando A Fallar	23:00
00:00	El Primer Palo	En Clave Rural (R)	Es Toros	00:00
01:00	<h2>A Media Luz</h2> 	Es Cine	Mundo Emprende	01:00
02:00		Ld Libros (R)	Es Cine (R)	02:00
03:00	Es Música	Cowboys de Medianoche		03:00
04:00	El Primer Palo (R)	Sin Complejos (R)		04:00
05:00	Es Música	Música y Letra (R)	Economía para todos (R)	05:00

MAPA EMISORAS



DIALES EMISORAS

Granada 106.7
Málaga 91.3
Sevilla 106.9

ARAGÓN

Fuentes del Ebro 102.1
O. del Tremedal 107.9
Zaragoza 88.8
Huesca 97.6

BALEARES

Palma de Mallorca 97.1

CANARIAS

G. Canaria 1008 OM
Las Palmas 91.1
Maspalomas 95.3
Güimar 95.6
Los Realejos 87.6
S.M. de Abona 90.6
Santa Cruz 88.3
Adeje 94.7
Arrecife 90.2
Norte - La Graciosa 91.3
Sur - Fuerteventura 106.9

CANTABRIA

Santander 93.9

CASTILLA LA MANCHA

Albacete 102.7
Guadalajara 106.5

CASTILLA Y LEÓN

Agreda 93.2
Arenas de San Pedro 88.4
Astorga 97.7
Ávila 89.6
Béjar 94.1
Burgos 92.9
Ciudad Rodrigo 97.8
León 90.2
M. Del Campo 100.8
Palencia 101.9
Salamanca 103.4
Segovia 99.8
Soria 88.1
Valladolid 102.8
Zamora 97.1
Aranda de Duero 91.6
El Bierzo 98.7

EXTREMADURA

Montijo - Mérida 102.1
Plasencia 97.4
Vigo - Pontevedra 101.9

GALICIA

La Coruña - Ferrol 102.7
Sarria - Lugo 90.6
Orense 89.3
Porriño 97.1
Santiago 104.6
Baiona 100.3
Carballo 92.4
Allariz 97.6
Padrón - Barbanza 104.6

MADRID

Madrid 99.1

MURCIA

Cartagena 93.2
Lorca 93.8
Murcia 91.8

NAVARRA

Tudela 96.0
Peralta 98.0

ASTURIAS

Gijón - Avilés 105.2
Oviedo 93.2

C.VALENCIANA

Alicante 107.2 - 107.4
Benidorm 100.7
Castellón 92,5
Elche 103.7
Gandía 93.7
Requena 104.3
Valencia 90.5



¿Por qué
anunciarse
en **esRadio**?

Porque tenemos la **audiencia con mayor capacidad de consumo** de toda la radio española

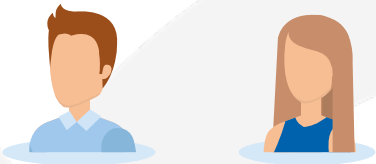
Oyente tipo de **esRadio**

Clase social A-MA-MM (77,5%)
Entre 20 y 64 años (60%)
Estudios medios o superiores (40%)
Oyente exclusivo de esRadio (70%)



Perfil oyente

SEXO



62% 38%

ROL. FAMILIA

56,5%

Sustentador
ppal.

Ind. SOCI-ECO.

A1 / 16%

A2 / 23%

IB / 16%

EDAD

53,4 Años

14-34 / 11%

35-64 / 70%

+65 / 23%

ESTADO CIVIL

Casado / 69,6%

NIVEL INSTRUCCIÓN

Titu. Sup. / 31,2%

Titu. Diplom. / 9%

ACTIVIDAD ACTUAL

Trabaja / 56%

¿Por qué anunciarse en esRadio?

- Porque **SOMOS LA MEJOR OPCION** para RENTABILIZAR SU INVERSION.
- Grupo de oyentes **EXCLUSIVO** con **CAPACIDAD DE GASTO**.
- Le vamos a ofrecer el **MEJOR PRECIO** por **OYENTE DEL MERCADO**.

Permítanos hacer más rentable su negocio



La capacidad de prescripción de nuestros comunicadores y el perfil medio de nuestra audiencia hacen de **Libertad Digital** un potente vehículo publicitario y de comunicación.

Comunicación Estratégica

Desde el área de **Comunicación Estratégica** trabajamos mano a mano con las empresas para ayudarles a desarrollar su plan de comunicación y marketing, canalizando sus mensajes hacia sus grupos de interés a través de todos los medios del Grupo (web, radio y TV).

Ofrecemos una plataforma multicanal para aquellas compañías que deseen realizar campañas de comunicación de contenido y llegar a su público objetivo con eficacia, abordando en profundidad asuntos de interés social que no siempre tienen cabida en medios generalistas.

Estrategia 360°

Desarrollamos acciones de comunicación que conecten la compañía con su público objetivo, generando contenidos de interés para nuestra audiencia.

- Diseñamos y producimos eventos a medida que favorezcan el networking (foros sectoriales, mesas redondas, desayunos informativos, etc)
- Branded Content e integración de contenidos de marca.

Comunicación Estratégica

Cada vez más empresas **confían en nosotros**. Éstas son algunas de ellas.

The logo for Endesa, featuring the word "endesa" in a lowercase, blue, sans-serif font.The logo for Enagas, consisting of the word "enagas" in a blue, lowercase, sans-serif font, with a green and blue circular graphic element above the 'a'.The logo for Más Móvil, with "MÁS" in yellow and "MÓVIL" in black, both in uppercase, bold, sans-serif font.The logo for MAPFRE, featuring a red circular icon with a white cross-like symbol above the word "MAPFRE" in a bold, red, uppercase, sans-serif font.The logo for Ence, with a green leaf icon to the left of the word "ence" in a lowercase, black, sans-serif font, and "ENERGÍA & CELULOSA" in smaller text below.The logo for Farmaindustria, with the word "farmaindustria" in a lowercase, black, sans-serif font, separated by a vertical line.The logo for Merlin Properties, featuring a stylized bar chart icon above the word "MERLIN" in a bold, black, uppercase, sans-serif font, with "PROPERTIES" in smaller text below.The logo for Quirónsalud, with a teal and red circular icon to the left of the word "quirónsalud" in a lowercase, black, sans-serif font, and "La salud persona a persona" in smaller text below.The logo for Ferrovial, with the word "ferrovial" in a bold, yellow, lowercase, sans-serif font.The logo for IberCaja, with the word "iberCaja" in a bold, black, lowercase, sans-serif font, followed by a red and blue circular icon.The logo for Santander, featuring a red flame-like icon to the left of the word "Santander" in a bold, red, lowercase, sans-serif font.The logo for Telefonica, with the word "Telefonica" in a black, cursive script font, underlined.The logo for TecŦeco, with the word "TECŦECO" in a bold, blue, uppercase, sans-serif font.The logo for Vodafone, featuring a red circular icon with a white speech mark above the word "vodafone" in a bold, red, lowercase, sans-serif font.

SOCIMIS Y MERCADO INMOBILIARIO TERCIARIO

TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS 2020





Libertad Digital quiere acercar la información sectorial y especializada a su audiencia recabando la experiencia de los que más saben. Por ello hemos creado un departamento de **Comunicación Estratégica** que desarrolla en profundidad y en formatos participativos los asuntos que normalmente tienen poca presencia en los medios de comunicación convencionales pero que son de un interés mayoritario para los ciudadanos.

Creamos un espacio de diálogo fértil que no busca la mera confrontación sino llegar a conclusiones claras entre los protagonistas de los sectores más decisivos en cada materia: las políticas fiscales, la Sanidad, la Educación, la Investigación, las necesidades de las empresas y los consumidores. En definitiva, un encuentro entre sectores que son protagonistas indiscutibles de nuestra vida diaria y que habitualmente no reciben la atención mediática que merecen.

Nuestra propuesta de comunicación estratégica se centra en la celebración de mesas redondas, desayunos, ponencias, jornadas monográficas o cualquier otro formato que permita el diálogo abierto y en público.

Garantizamos la máxima difusión del resultado de cada acción gracias a los medios del Grupo Libertad Digital.

Diálogos en libertad



FORMATO

Mesas redondas de debate con asistencia de público por invitación y hasta completar aforo. Se celebrarán en espacios céntricos de la capital dotados de infraestructura técnica y logística adecuadas. Al término del debate se realizará ronda de preguntas con moderador a los participantes en el mismo. La jornada completa se graba en vídeo para su posterior difusión en los medios del Grupo Libertad Digital.

DIFUSIÓN Y PLANIFICACIÓN

1. **Promoción previa al evento.** En nuestros tres medios se realizará promoción de cada evento una semana antes de su celebración.

- Noticia en libertaddigital.com y banner de promoción con los datos básicos para seguir el debate: tema, lugar, hora, participantes y patrocinadores.
- Mención en esRadio con los mismos datos en los principales programas de nuestra parrilla.

2. **En Libertaddigital.com**

- Noticia de texto referida al contenido del debate con mención expresa de los participantes y patrocinadores. Se publica en PORTADA y en las secciones pertinentes. El tiempo de permanencia en portada será de una semana.
- Vídeo HD del debate completo. Fondo corporativo en formato de proyección o photocall con los patrocinadores y colaboradores. El tiempo de permanencia en portada será de una semana.

3. **En esRadio**

- Mención en las secciones pertinentes de los principales programas de esRadio.



4. En LDTV

- Difusión y redifusiones durante una semana del vídeo completo en HD con entradilla de presentación grabada en plató por el moderador de cada evento bajo un espacio titulado Diálogos en Libertad. LDTV se puede seguir o sintonizar en Madrid a través de su nuevo canal de TDT .



The background features a series of concentric, rounded geometric shapes in various shades of blue. At the center is a solid light blue circle. This is surrounded by a ring of a slightly darker blue, followed by a larger ring of a medium blue. The outermost layer is a large, light blue shape that resembles a stylized 'C' or a partial circle with a pointed bottom, all set against a darker blue background.

Formatos

Mesas redondas



Concepto

- Mesas redondas de debate, con asistencia de público por invitación y hasta completar aforo.
- Se celebrarán en espacios céntricos de Madrid dotados de infraestructura técnica y logística adecuadas.
- En función del formato escogido, se abrirán turnos de participación con el público al finalizar.
- Incluye reportaje escrito sobre el acto, con resumen periodístico de las intervenciones que se publicará en portada de libertaddigital.com.
- Grabación en vídeo la sesión completa, para su posterior difusión a través de todos los medios del grupo.
- Duración aproximada: 2 horas.

Desayunos



Concepto

- Encuentros celebrados en la sede de Libertad Digital.
- Mesas redondas de debate, con moderador y breves entrevistas individuales a los asistentes.
- Finalizado el encuentro se realizará un reportaje con el resumen periodístico de las intervenciones y los vídeos de entrevistas individuales que se publicará en portada de libertaddigital.com. Presencia en portada, durante una semana.
- Promoción previa y posterior en todos los medios del grupo.
- Duración aproximada: 1 hora y media.

Jornadas



Concepto

- Organizadas en sesión de mañana hasta mediodía, las Jornadas se celebrarán en espacios céntricos de la capital y con asistencia de público previa suscripción.
- En función de las características de cada jornada se planificarán distintos formatos con moderador-presentador que van desde la ponencia y posterior mesa redonda con ronda de preguntas hasta la celebración de distintas charlas sobre el asunto de referencia.
- Al término de cada jornada se servirá un coctel en el mismo espacio.
- Promoción previa y posterior en todos los medios del grupo.

A large, stylized graphic of an eye in shades of blue, centered on the page. The eye is composed of concentric circles and a central circle, all contained within a larger, rounded shape that mimics the overall form of an eye. The text is overlaid on the middle of the eye.

¿Qué ofrecemos?

¿Qué ofrecemos?

Patrocinadores y colaboradores

- Participar en un evento sectorial, con alta especialización, y de alto interés divulgativo.
- Plan de Comunicación por parte de nuestros periodistas.
- Plan de promoción del evento en todos nuestros medios.
- Participación de la persona o personas que designen en el acto.
- Presencia promocional en la sala: rollups, photocall, ...
- Grabación y difusión de la jornada:
 - Libertad Digital Televisión
 - Repercusión de la jornada en esRadio
 - Portada de libertaddigital.com y noticia relacionada.





Libertad Digital TV

■ Quiénes somos



Libertad Digital Televisión, Nuestra TDT Madrid.

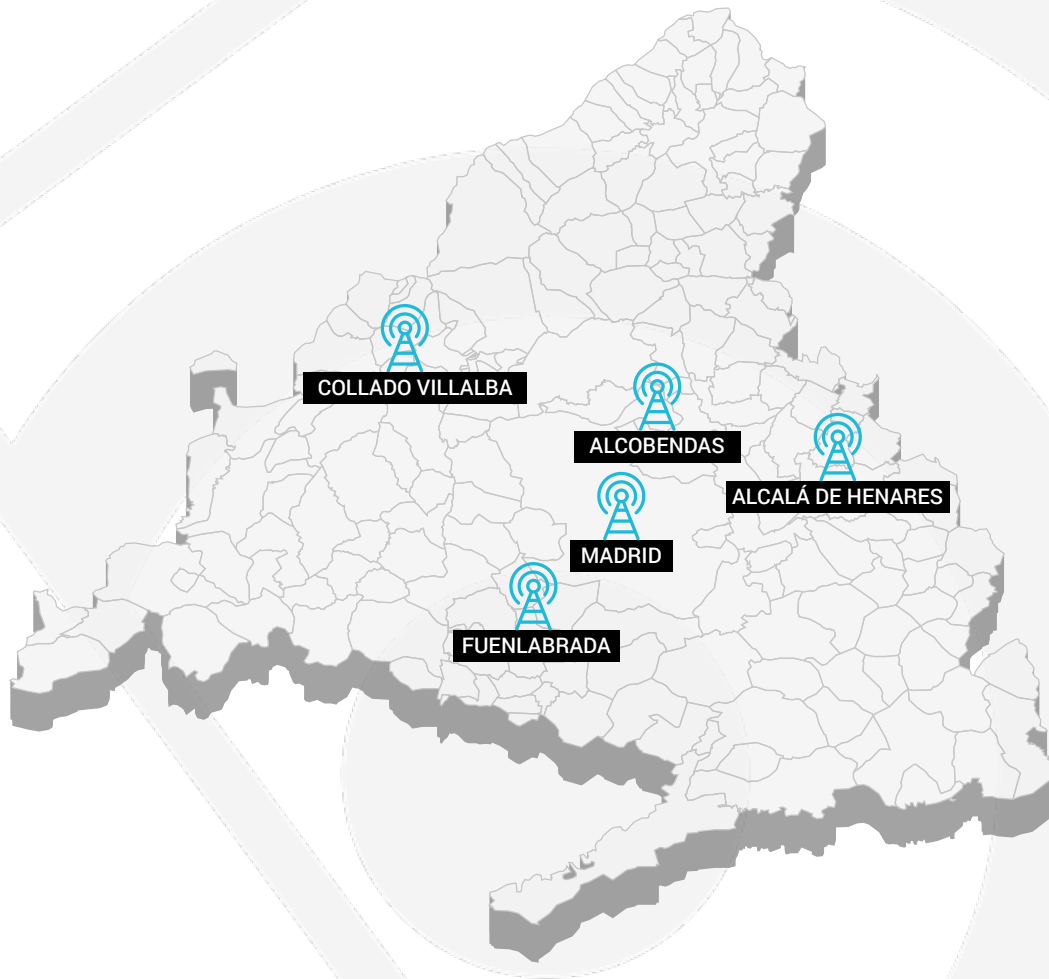
Nuestra experiencia en el ámbito televisivo sigue presente en Libertad Digital TV y en la TDT, además de nuestras principales tertulias radiofónicas, LDTV está incorporando espacios monográficos de gran formato de análisis económico y político así como programas cortos y seriados que se ocupan de la cultura, el cine o el tiempo libre.

Libertad Digital Televisión se puede sintonizar en Madrid a través de sus 5 demarcaciones en toda la Comunidad, las frecuencias una difusión de mas del 80% de cobertura autonómica.

El Grupo Libertad Digital tiene la audiencia más fiel y con mayor capacidad de consumo de toda España.



Cobertura



MADRID:

Madrid

ALCOBENDAS:

Alcobendas, San Sebastián de los Reyes, Tres Cantos, Colmenar Viejo, Algete, San Agustín del Guadalix, Paracuellos de Jarama, Daganzo de Arriba, Fuente el Saz de Jarama, El Molar, Cobeña y Ajalvir.

ALCALÁ DE HENARES:

Alcalá de Henares, Torrejón de Ardoz, Coslada, San Fernando de Henares, Mejorada del Campo, Meco, Velilla de San Antonio, Villalbilla, Torres de la Alameda, Loeches y Campo Real.

FUENLABRADA:

Fuenlabrada, Getafe, Parla, Valdemoro, Pinto, Ciempozuelos y San Martín de la Vega.

COLLADO VILLALBA:

Collado Villalba, Galapagar, Torrelodones, San Lorenzo de El Escorial, El Escorial, Guadarrama, Alpedrete, Morzarzal, Hoyo de Manzanares, Cercedilla, Colmenarejo, Collado Mediano, Becerril de la Sierra, Los Molinos, Navacerrada

Audiencia



Podemos presumir del mayor porcentaje de audiencia exclusiva. *esRadio*, *Libertaddigital.com* y *Libertad Digital TV* con un **70%**.

El **67,7%** de nuestros seguidores son el sustento principal de la familia.

El **90,7%** de nuestra audiencia es de clase media o alta.

El **29,7%** de nuestra audiencia posee una titulación superior.

Libertad Digital es el medio de comunicación generalista con la audiencia con un mayor volumen de ingresos anuales.

Clase Social
A-MA-MM (87%)

Entre 35 y 54 años
(60%)

Estudios medios o superiores
(71%)

¿Por qué anunciarse en Libertad Digital Televisión?

SOMOS LA MEJOR OPCIÓN para **RENTABILIZAR SU INVERSION.**

Audiencia fiel y Exclusiva con **CAPACIDAD DE GASTO.**

Ofrecemos el **MEJOR PRECIO** por **Campaña del MERCADO.**

El perfil medio de nuestra audiencia hace de **Libertad Digital Televisión** un potente vehículo publicitario y de comunicación.

 **Libertad Digital TV**



Cronos Multimedia

www.cronosmultimedia.com



■ Quiénes somos

Cronos Multimedia Producciones es una productora audiovisual con amplia experiencia en el sector. Estamos especializados en ofrecer producciones audiovisuales de calidad a la medida del cliente y cubriendo todas las fases de elaboración del producto, desde la realización de espacios televisivos completos, grabación de vídeos corporativos, hasta el seguimiento en vivo de eventos o realización de spots publicitarios.

Contamos con instalaciones propias y un amplio equipo profesional con dilatada experiencia que le permitirá impulsar la imagen corporativa de su empresa con todas las garantías.

Tenemos capacidad para cubrir todas las necesidades audiovisuales posibles de una empresa desde su lanzamiento hasta cualquiera de sus fases: potenciación de marca, presentación de resultados, cobertura de Juntas y actos corporativos, comunicación de contenidos, acciones publicitarias, entrevistas... en nuestras instalaciones o donde se presente la necesidad.



■ Programas completos de televisión

Producción y realización completa en nuestras instalaciones de espacios de televisión:

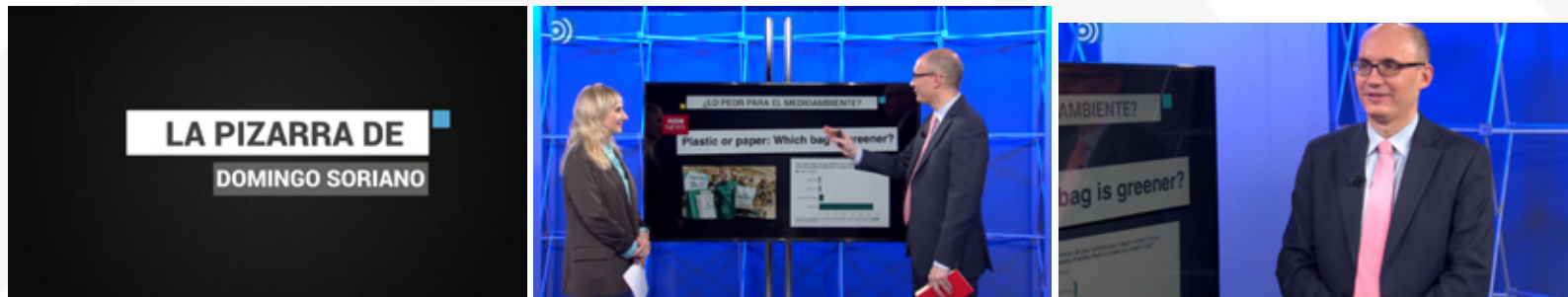
- **Libros con Uasabi**, dirigido y presentado por *Fernando Sánchez Dragó* para La 2 de TVE. Tres temporadas.



- **Mundonatural**, Lucía Prieto, periodista y Adrián González, director de comunicación de Mundonatural, presentan un programa con consejos saludables para estar más sanos y vivir mejor.



- **La Pizarra de Domingo**, ¿Cómo interpretar los datos del paro o la Seguridad Social? ¿En qué consiste el Fondo de Reserva de las pensiones? La actualidad económica y los principales conceptos sobre economía, explicados en profundidad por Domingo Soriano y Nuria Richart.



■ Publicidad

- Producción y realización completa desde nuestras instalaciones de los espacios de **Galería del Coleccionista**.



- Producción y realización completa desde nuestras instalaciones de los espacios de **Mejor Llama a Kiko**.



■ Espacios culturales, de divulgación y entretenimiento

Producción integral de contenidos audiovisuales de duración media dedicados a cultura y entretenimiento grabados en nuestras instalaciones y en localizaciones exteriores. Algunos ejemplos publicados en Libertad Digital.

La **Biblioteca** de...



Reseñas bibliográficas



■ Espacios culturales, de divulgación y entretenimiento

Libros con **Marco**

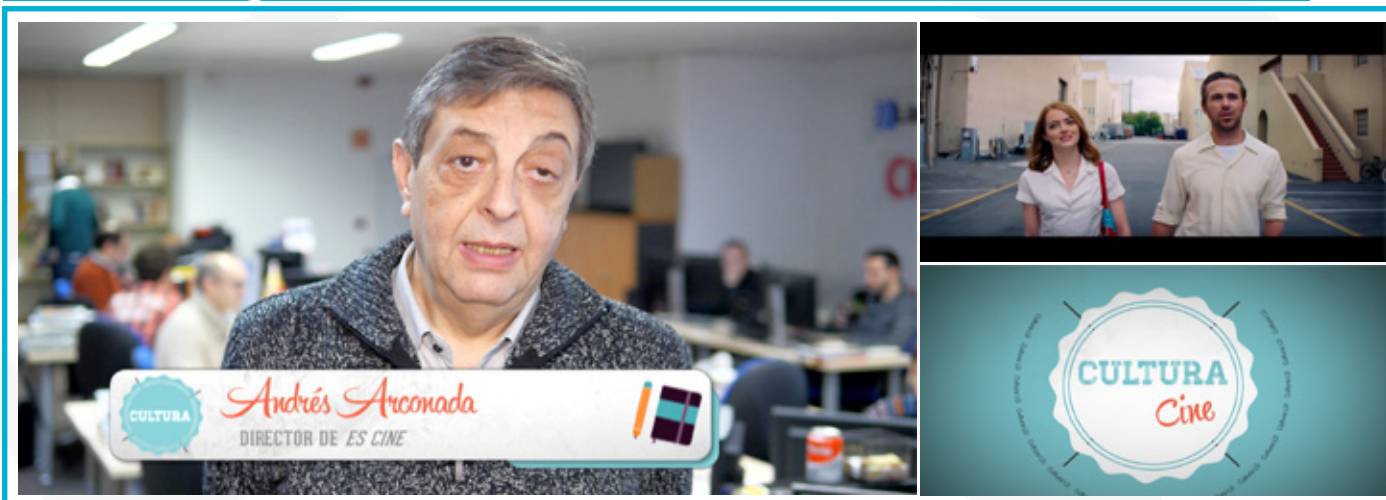


Cocina con **Clara**

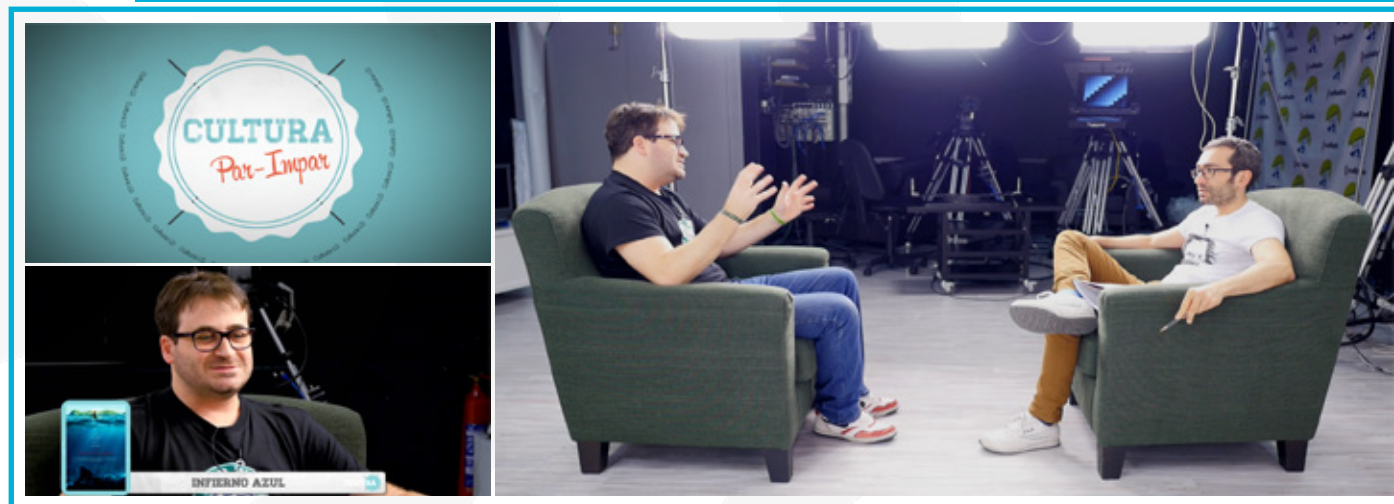


■ Espacios culturales, de divulgación y entretenimiento

Videoblog de Cine con **Andrés Arconada**



Videoblog de cine y series con **Daniel Palacios y Juanma González**



■ Espacios culturales, de divulgación y entretenimiento

Videoblog de **Juanma Rodríguez**. El penúltimo raulista vivo



Monográficos de **Historia y Cultura**



■ Equipo técnico

- Nuestro **plató** dispone de la infraestructura técnica necesaria para realizar *cualquier tipo de producción audiovisual*. Desde programas de televisión completos hasta grabaciones con chroma key, spots publicitarios, entrevistas, sesiones fotográficas.
- Disponemos de **cuatro cámaras de estudio** con comunicación directa con nuestro control de realización, Autocue y un completo rig de luces de estudio.
- Nuestro **control de realización** dispone de mesa de mezclas, mesa de control de luces, implementación de sistemas de escaleta de vídeos, tituladora, mesa de control de sonido y sistema de comunicación directa con el plató y las cámaras de estudio.
- Medidas: **90 metros cuadrados** (3'45 metros de altura, 12'5 metros de largo y 7 metros de ancho).



■ Más detalles

www.cronosmultimedia.com

Contacto

Libertad Digital S.A.

C/ Juan Esplandiú, 13 - 28007-Madrid
914094766

PUBLICIDAD LIBERTAD DIGITAL: publicidad@libertaddigital.com

PUBLICIDAD ESRADIO: publicidad@esradio.fm

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y EVENTOS: dialogosld@libertaddigital.com

LIBERTAD DIGITAL TELEVISIÓN: dortega@libertaddigital.com

CRONOS PRODUCCIONES: comercial@cronosmultimedia.com



GRUPO

Libertad Digital