



GRUPO

Libertad Digital



Libertad Digital es un **grupo de comunicación multimedia español** fundado en el año 2000 por un grupo de intelectuales liderado por **Federico Jiménez Losantos**.

Actualmente cuenta con marcas propias en radio, web, televisión y producción audiovisual.

 **esRadio**

 **Libertad Digital**

 **Libertad Digital TV**

 **Cronos Multimedia**
producciones





Cadena de **radio generalista de ámbito nacional** que se sitúa en la cuarta posición por audiencia convencional según el EGM.

esRadio ofrece una programación generalista basada en una sólida estructura de servicios informativos y programas monográficos en el ámbito cultural, económico y, por supuesto, de entretenimiento.

Dispone de más de **70 emisoras** de FM repartidas por todo el país y un peso cada vez mayor de emisión por **streaming**, así como de **contenidos digitales on demand** (internet, podcast, etc.).





LUNES A VIERNES

06.00 - 12:00

Es la mañana de Federico



12.00 - 13:30

Emisión local

13.30 - 14:00

Informativo local

14.00 - 15:00

Es Noticia



15.00 - 16:00

Fútbol es Radio



16.00 - 19:00

En casa de Herrero



19.00 - 19:30

Es Salud



19.30 - 20:00

Informativo Local

20.00 - 23:00

La Noche de Dieter



Lunes a Jueves: 23.00 - 00:30
Viernes: 23.30 - 00:30

El Primer Palo



Viernes: 22.00 - 23:30

Cowboys de Medianoche



Viernes: 00.30 - 02:00

Es Cine



00.30 - 3:00

A media Luz



3.00 - 04:30

EsMúsica



4.30 - 06:00

El Primer Palo (R)



SÁBADOS Y DOMINGOS

Sábados: 06.00 - 06:30

Es Música

Sábados: 06.30 - 07:00

Es Europa

Domingos 06.00 - 07:00

Con el Alba

Sábados: 07.00 - 08:00

En Clave Rural



Domingos: 07.00 - 08:00

Sois los primeros



08.00 - 11:00

Sin Complejos
con Luis del Pino



11.00 - 13:30

Es la Mañana
de Fin de
Semana



Sábados: 14.00 - 15:00

Economía
para todos



Domingos: 14.00 - 15:00

Tu dinero nunca duerme

15.00 - 16:00

Es Salud

16.00 - 22:00

Marcador de
Radio Marca



Sábados: 23.00 - 00:00

Música y Letra



Domingos: 23.00 - 00:00

Tirando a fallar

Sábados: 01.00 - 02:00

LD Libros

Domingos: 01.00 - 02:00

Sois los primeros

Sábados: 02.00 - 03:30
Domingos: 3.30 - 5:00

EsCine (R)



05.00 - 06:00

Economía para todos (R)

Libertad Digital

Diario digital nativo fundado en marzo del año 2000, presente en **todos los soportes** tecnológicos a través de aplicaciones específicas que mantienen al lector permanentemente informado allí donde se encuentre.

Además de su sello inconfundible en la información generalista y su reputada opinión política, ofrece dos cabeceras especializadas, **LibreMercado** (economía y empresa) y **CHIC** (crónica rosa), que compiten con los líderes del sector.





Toda la **información económica** del día analizada por un equipo de periodistas especializados.

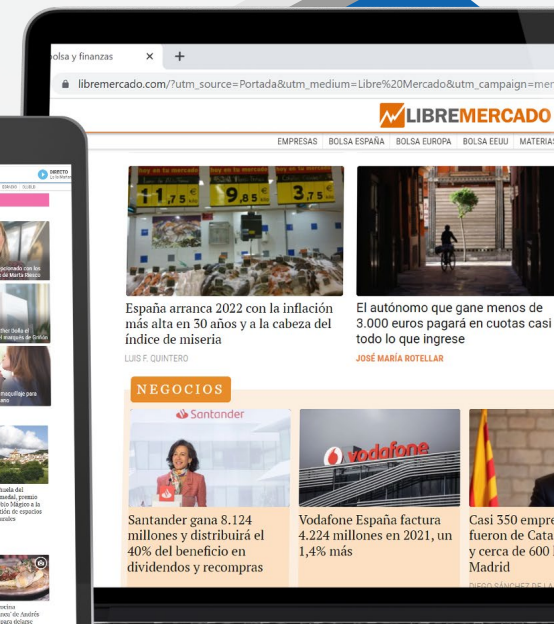
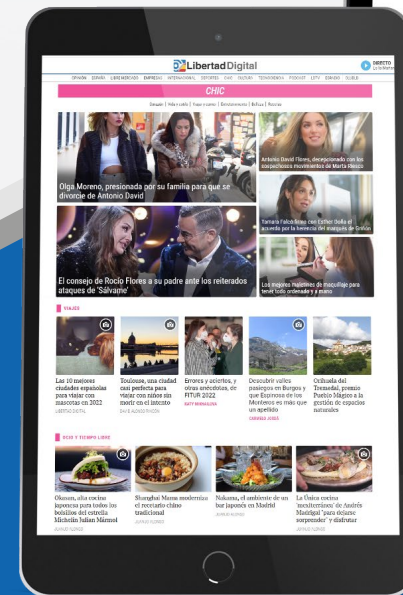
Ofrece seguimiento directo y gráfico de las bolsas de España, Europa y Estados Unidos, el último minuto de los mercados financieros y la información relevante sobre **empresas** e informes sobre empleo e inversiones.

LIBRE MERCADO también apuesta por la divulgación a través de contenidos explicativos de producción propia, mesas redondas, entrevistas y opiniones expertas.



La actualidad de la **crónica rosa**, así como el análisis de las portadas de las revistas del corazón y todos los detalles sobre los programas de televisión de máxima audiencia.

CHIC ofrece espacios para el turismo, la gastronomía, la decoración, la belleza y los cuidados personales.



Cronos Multimedia

El potencial técnico y humano de una **productora audiovisual** al servicio de cualquier empresa.

- Realización de **espacios televisivos completos**.
- Grabación de **vídeos corporativos**.
- Seguimiento en vivo de **eventos**.
- Realización de **spots publicitarios**.

Contamos con *instalaciones y equipos propios*, incluido un **plató de televisión** disponible en el centro de Madrid.

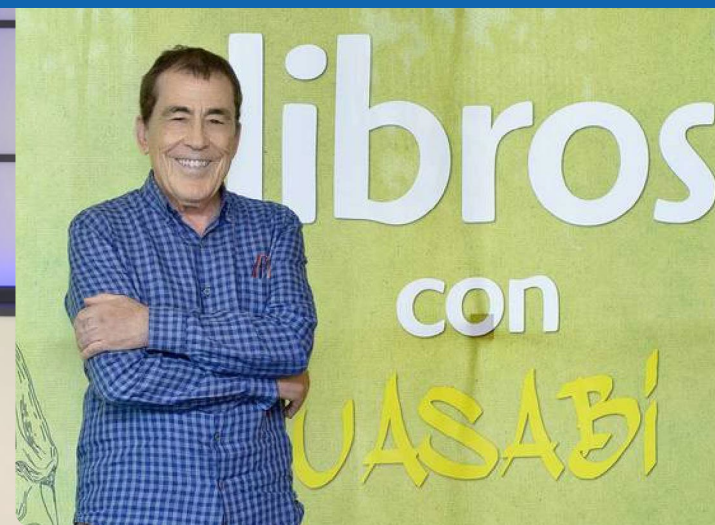




Algunos de los programas de TV producidos por nosotros



- **Galería del Coleccionista:** Producción y realización completa desde nuestras instalaciones de los espacios de Galería del Coleccionista que se emite en diversos canales de TDT.
- **Mejor llama a Kiko:** Producción y realización desde nuestro plató del espacio de teletienda presentado por Kiko Hernández que se emite en TDT.
- **Libros con Uasabi:** Realización y producción para La2 de TVE desde nuestras instalaciones de tres temporadas de este programa de cultura presentado por Fernando Sánchez Dragó.
- **Mundo Natural:** Programa con consejos saludables para estar más sanos y vivir mejor, emitido en Libertad Digital TV.



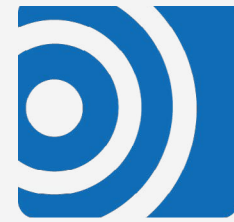


Libertad Digital TV

La experiencia del grupo en el ámbito televisivo está presente también en Libertad Digital TV, un **canal de televisión** que puede sintonizarse a través de TDT en Madrid y en cualquier lugar a través de internet.

La programación incluye espacios monográficos de gran formato de análisis económico y político, una cuidada programación cultural, así como la emisión diaria, en directo y en diferido, de programas estrella de esRadio, como “Es la mañana de Federico”.





GRUPO

Libertad Digital

Formatos Publicitarios

El perfil medio de **audiencia** -exclusiva, fiel y con alta capacidad de gasto- y la **capacidad de prescripción** de sus comunicadores hacen de las plataformas del grupo un potente vehículo publicitario y la mejor opción para rentabilizar la inversión.



Experiencia



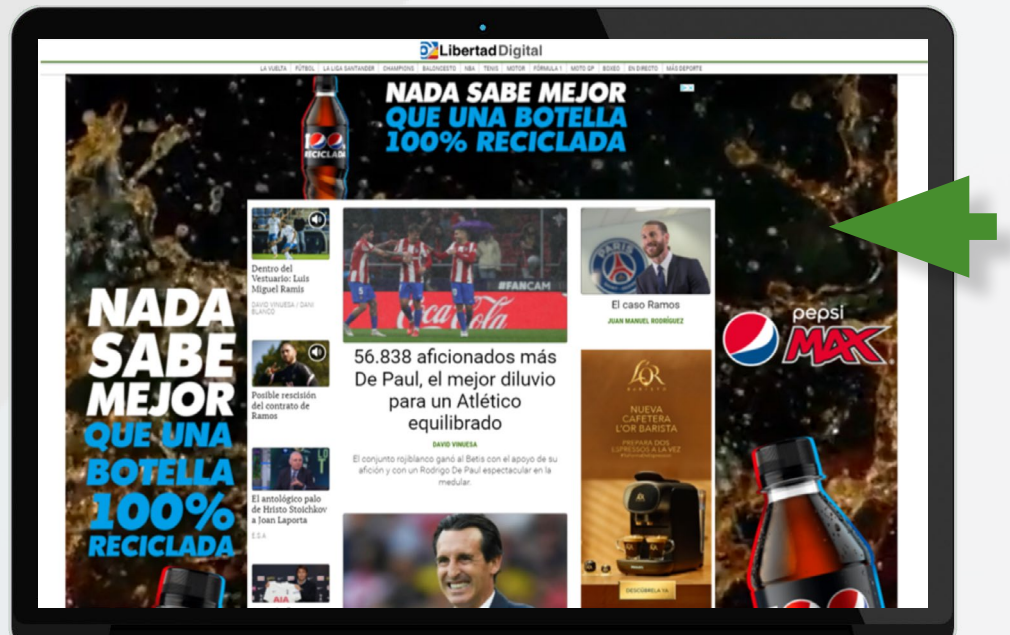
Audiencia



Influencia

Display Multidispositivo

BRAND DAY - Skin



| Dispositivo | Formato | Tamaño | Peso |
|-------------|---------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| Desktop | Skin fijo | 980 x 200 1680 x 1024 | Consultar |
| Mobile | Superbanner + Robapáginas | 320 x 100 300 x 600 300 x 250 | 200 kb Total piezas |
| Tablet | Superbanner + Robapáginas | 728 x 90 300 x 250 300 x 600 | 200 kb Total piezas |

Opcional Brand Day sólo Desktop. Contratación fija o por impresiones

Consultar especificaciones técnicas

Display Multidispositivo

BRAND DAY - Skin con vídeo



Esta pieza utiliza la cabecera y todo el background del site, personalizando la página sin interferir en su contenido. Se trata de una imagen estática de fondo y una cabecera en la que aparecerá la información más importante, pudiendo incluir cualquier tipo de animación.

| <u>Dispositivo</u> | <u>Tamaños</u> | <u>Tam. Desktop</u> | <u>Peso</u> |
|--------------------|--|--|-------------|
| Desktop | 980 x 200 + background 1620 x 1024 | | |
| Mobile | 320 x 100 300 x 250 300 x 600 | 980 x 200 + background 1680 x 1024 | 1 Mb |
| Tablet | 728 x 90 300 x 250 300 x 600 | | |



Display Multidispositivo

SuperBanner



La creatividad se reproduce dentro de su espacio asignado.

- Puede tener animación de hasta **30 segundos**.
- Puede llevar vídeo, puede ser en auto-play, pero sin sonido con duración de hasta 30 segundos.
- Para activar el vídeo con sonido hay que hacer *click*.

| Dispositivo | Formato | Tamaño | Peso |
|-------------|-------------|------------------------|-------|
| Desktop | Superbanner | 970 x 250 980 x 200 | 50 Kb |
| Mobile | Superbanner | 320 x 100 | 50 Kb |
| Tablet | Superbanner | 728 x 90 | 50 kb |



Display Multidispositivo

Robapáginas



La creatividad se reproduce dentro de su espacio asignado.

- Puede tener animación de hasta **30 segundos**.
- Puede llevar vídeo, puede ser en auto-play, pero sin sonido con duración de hasta 30 segundos.
- Para activar el vídeo con sonido hay que hacer *click*.

| Dispositivo | Formato | Tamaño | Peso |
|-------------|-------------|------------------------|-------|
| Desktop | Robapáginas | 300 x 600 300 x 250 | 50 Kb |
| Mobile | Robapáginas | 300 x 600 300 x 250 | 50 Kb |
| Tablet | Robapáginas | 300 x 600 300 x 250 | 50 kb |



Display Multidispositivo

Vídeo Pre-roll



La creatividad se reproduce dentro de su espacio asignado.

- Puede tener animación de **hasta 30 segundos**.
- Puede llevar vídeo, puede ser en auto-play, pero sin sonido, con duración de hasta 30 segundos.
- Para activar el vídeo con sonido hay que hacer *click*.

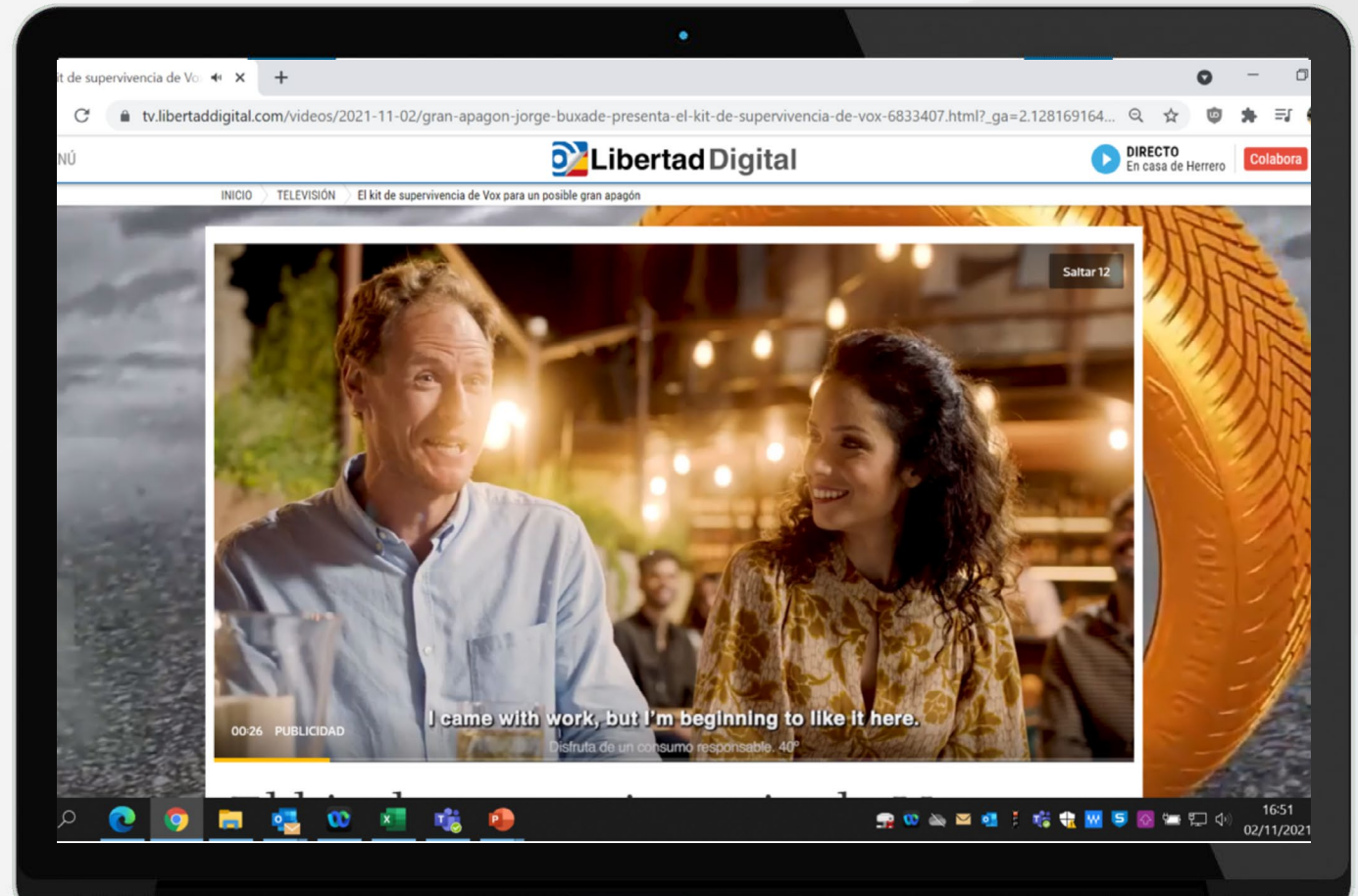
| Ubicación | Formato | Duración | Peso |
|-----------|---------------|--------------------|-------|
| Pre Roll | Vídeo Demanda | 20" / a la entrada | 50 Kb |
| Mid Roll | Vídeo Demanda | 20" / a cada 5" | 50 Kb |
| Post Roll | Vídeo Demanda | 20" / a la Salida | 50 kb |



Vídeo Pre-roll

Tamaños notorios

Formato spot de 20" que se muestra antes de un contenido audiovisual demandado por el usuario.



Display Multidispositivo

Vídeo InText



La creatividad se reproduce dentro de su espacio asignado.

- Puede tener animación de hasta **60 segundos**.
- Duración base: 20”.
- Aparece en **auto-play** cuando el usuario hace *scroll* por un contenido. Al pasar ese contenido, el vídeo se traslada a la esquina inferior izquierda de la página (**vídeo slaidler**).



| Ubicación | Formato | Duración | Peso |
|-----------|-----------|-----------------|-------|
| In Text | Auto Play | 20”/Scroll | 50 Kb |
| In Text | Slaidler | 20” / a cada 5” | 50 Kb |

Podcast

Podcast Nativos



Programas emitidos



Dedicados a la marca



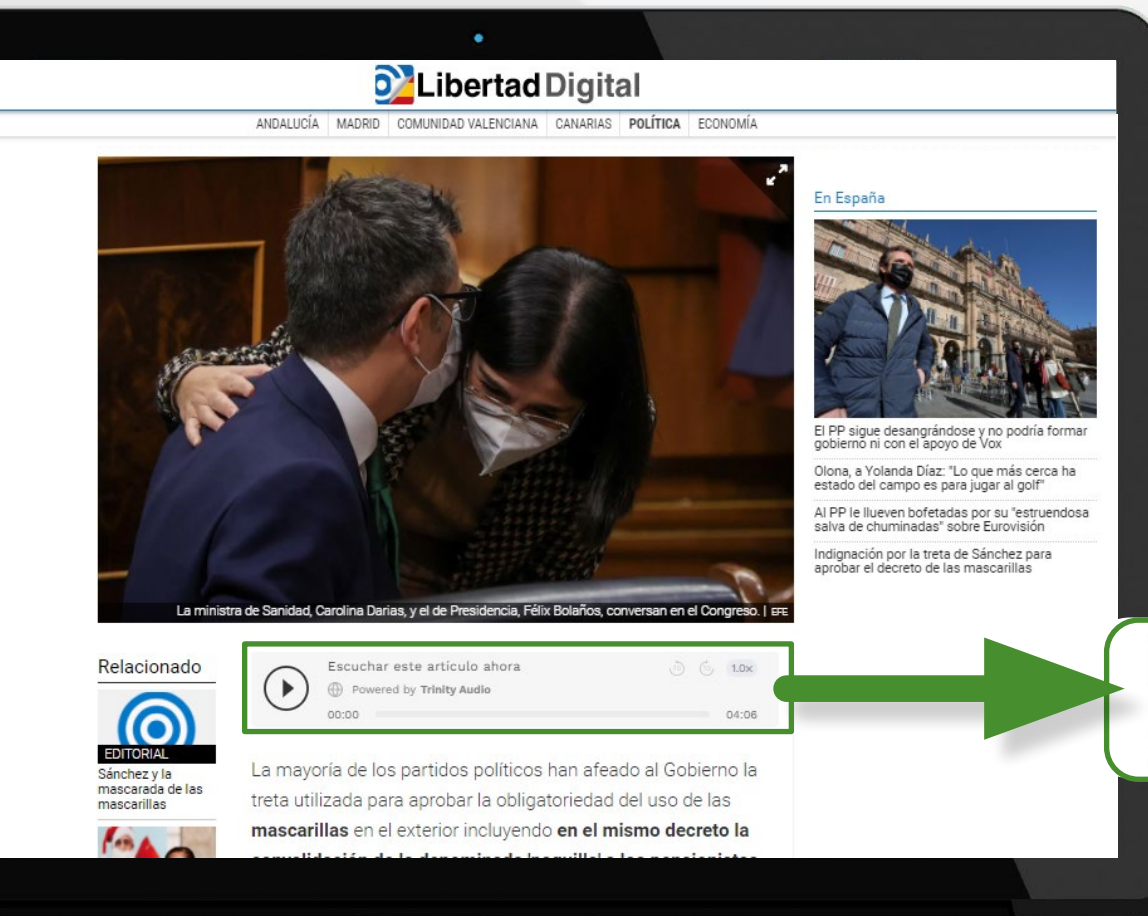
| Tipos de acción | Formato | Estructura | Formato |
|----------------------------------|---------------|--|-----------|
| Publicidad | Cuña de 20" | 20" / a la entrada | MP3, Mp4 |
| Patrocinio de Podcast / Programa | Video Demanda | Diseño de Careta de entrada. Careta de entrada de 20" Activación o Mención de la marca. Careta de Salida de 20" Autopromoción + RRSS | CONSULTAR |
| Acciones Especiales | *CONSULTAR | Proyectos a medida, activación de Conversaciones con la marca | CONSULTAR |

Audio Reportajes

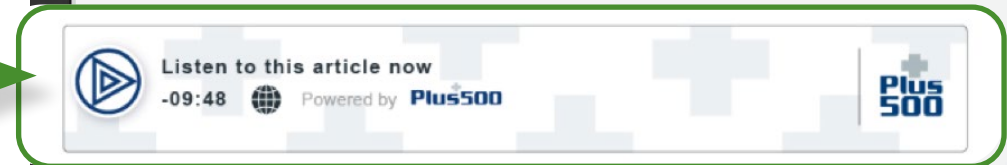
Formato que facilita la lectura del periódico en multitarea integrando a la marca en el diseño de su *player*.

El anunciante podrá personalizar el *player* de audio que ofrece el servicio de lectura de los artículos a los usuarios.

Puede segmentarse por secciones específicas.



The screenshot shows the Libertad Digital website interface. At the top, there's a navigation bar with categories: ANDALUCÍA, MADRID, COMUNIDAD VALENCIANA, CANARIAS, POLÍTICA, and ECONOMÍA. The main content area features a large image of two people in a meeting, with a caption: "La ministra de Sanidad, Carolina Darias, y el de Presidencia, Félix Bolaños, conversan en el Congreso. | EFE". To the right, there's a section titled "En España" with several news snippets, including "El PP sigue desangrándose y no podría formar gobierno ni con el apoyo de Vox", "Olona, a Yolanda Díaz: 'Lo que más cerca ha estado del campo es para jugar al golf'", "Al PP le llueven bofetadas por su 'estruendosa salva de chuminadas' sobre Eurovisión", and "Indignación por la treta de Sánchez para aprobar el decreto de las mascarillas". Below the main image, there's a "Relacionado" section with a sub-header "EDITORIAL" and a sub-title "Sánchez y la mascarada de las mascarillas". A green arrow points from a small audio player widget on the page to a larger, more detailed audio player widget on the right.



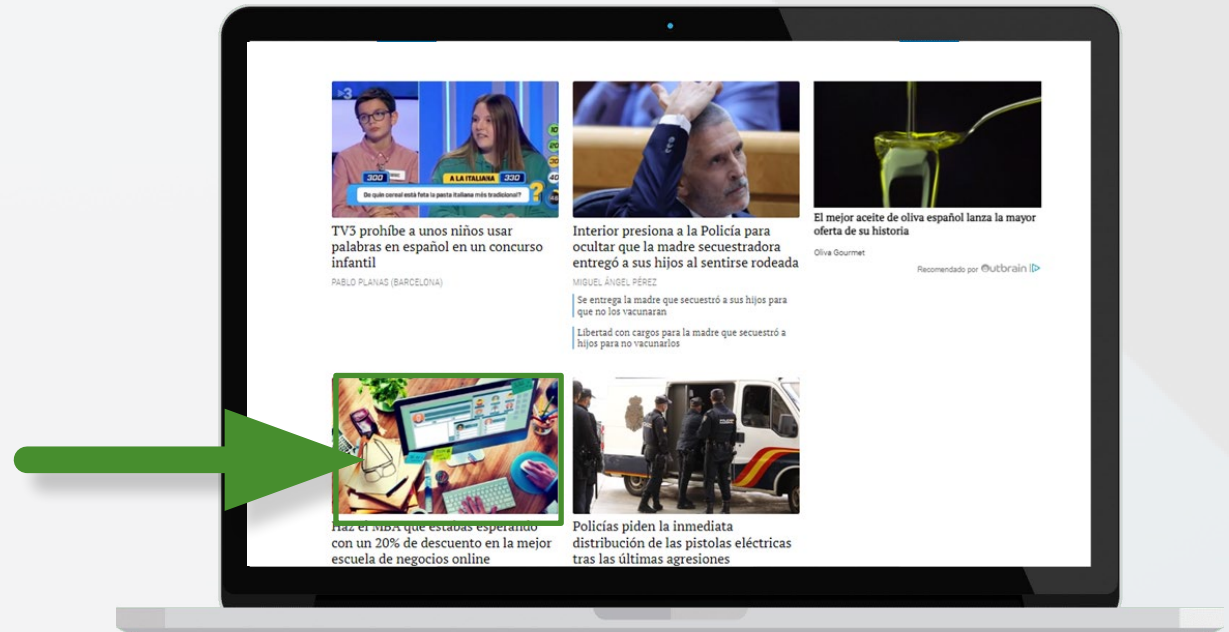
The detailed audio player widget features a play button icon, the text "Listen to this article now", a progress indicator showing "-09:48", a globe icon, and the text "Powered by Plus500". The Plus500 logo is prominently displayed on the right side of the player.

Publirreportaje / Link Building

Reportajes orientados a **mejorar la indexación en Google** para ser referenciado en la Red.

El objetivo principal es mejorar el posicionamiento SEO de la marca e incluye enlaces *dofollow*. Todo el material es facilitado por el cliente con firma del autor y derechos de imagen del material.

| Ubicación | Días Home | Observaciones |
|-----------------|-----------|-----------------------|
| Superior | 48 horas | SEO, Enlaces Dofollow |
| Medio | 24 horas | SEO, Enlaces Dofollow |
| Básico | 24 horas | SEO, Enlaces Dofollow |



Los contenidos están sujetos a la aprobación definitiva del equipo de redacción.

Cuñas Publicitarias

Anuncios grabados que se insertan en las pausas publicitarias de los programas. Es el formato más utilizado en radio y su efecto se basa en la repetición.

La duración más común es la de **20 segundos**, pudiendo extenderse hasta los 45 segundos.

La emisión de las cuñas puede emplazarse en **horarios y posiciones concretas** (lo que suele conllevar recargos en las tarifas) y se conocen como cuñas posicionadas.

Menciones

Formato basado en la **recomendación** de un producto o servicio **por parte del locutor** del programa.

De duración similar a la cuña publicitaria, no requiere forzosamente de una pausa de publicidad para su realización, sino que puede realizarse **integrada en el contenido**.



Patrocinios

Formato basado en la **asociación de una marca a un determinado contenido**.

Los patrocinios pueden realizarse sobre información o contenidos que se ofrecen de manera habitual (tráfico, tiempo, economía, cultura, etc) o realizados a medida para la promoción de contenidos de interés para el anunciante.

La estructura de los patrocinios se compone de: careta de entrada + contenido + careta o cuña de salida.

La duración de este formato, sin el contenido a patrocinar, oscila **entre los 25" y 35"**.

Micro-espacios

Anuncios grabados que se insertan en las pausas publicitarias de los programas cuya **duración es superior a los 45"** (normalmente hasta los 90" o 120").

Micro-entrevistas

Formato publicitario basado en la realización de una entrevista **dentro del contenido de un programa**. La duración de este formato puede variar según las necesidades, pudiendo oscilar **entre los 3 y los 7 minutos**.



Acciones Especiales

El área de Comunicación Estratégica trabaja mano a mano con las empresas para ayudarles a desarrollar su plan de comunicación y marketing, canalizando sus mensajes hacia sus grupos de interés a través de todos los medios del Grupo (web, radio y TV).

Estas propuestas disponen de una **plataforma multicanal** para aquellas compañías que deseen realizar **campañas de comunicación de contenido** y llegar a su público objetivo con eficacia, abordando en profundidad asuntos de interés social que no siempre tienen cabida en medios generalistas.

La clave es desarrollar acciones de comunicación que conecten la compañía con su público objetivo, **generando contenidos de interés para nuestra audiencia.**

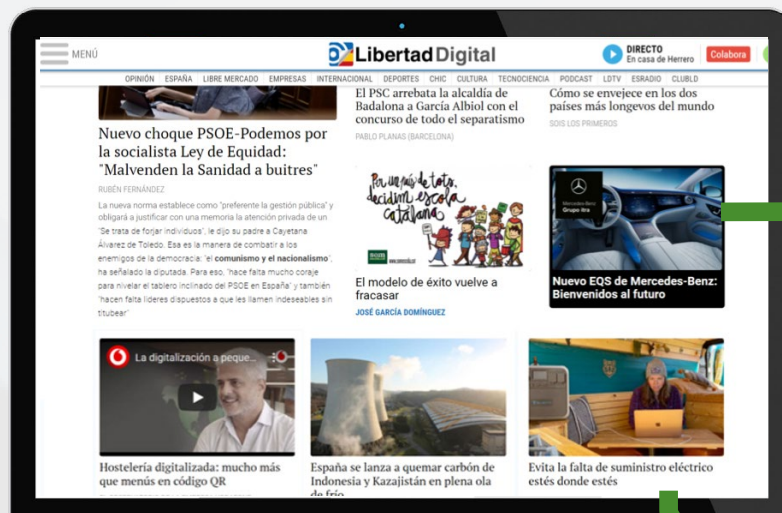


Acciones Especiales

Branded Content

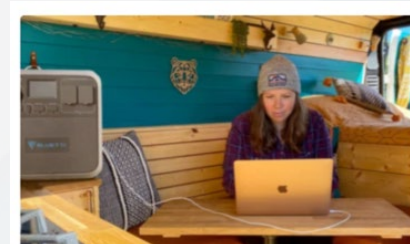
Publicación de contenidos informativos en www.libertaddigital.com ligados a la estrategia de comunicación de la compañía, con presencia explícita de marca o sin ella. Ubicación preferente en Home durante al menos 24h., repositorio en sección afín, y difusión a través de RR.SS.

Integración de contenidos de marca en radio a través de entrevistas en los principales programas de **esRadio** que acerquen un determinado tema a la audiencia, generando opinión, ofreciendo información o fomentando un *call to action*.



Así es como Mercedes-Benz se adelanta al futuro

Branded Content Mercedes Benz
[Ver ejemplo](#)



Evita la falta de suministro eléctrico estés donde estés

Branded Content Bluetti
[Ver ejemplo](#)

Acciones Especiales

Eventos

Producción de eventos a medida que favorezcan el *networking* y cuenten con cobertura informativa en todos los soportes del grupo (**foros sectoriales, mesas redondas, encuentros digitales, etc.**)

Mediante diferentes formatos de encuentros, con o sin público, se generan contenidos de alto valor informativo, mejorando la visibilidad, el posicionamiento y pulsando opiniones sobre un tema concreto. Proyectos llave en mano y estrategia 360°, desde la producción a la emisión completa multisoporte.



Mesa Redonda [Ver ejemplo](#)



Encuentro Digital [Ver ejemplo](#)



Foro Sectorial [Ver ejemplo](#)



CONTACTO

C/ Juan Esplandiú, 13

28007-Madrid

T. 914094766

publicidad@libertaddigital.com